

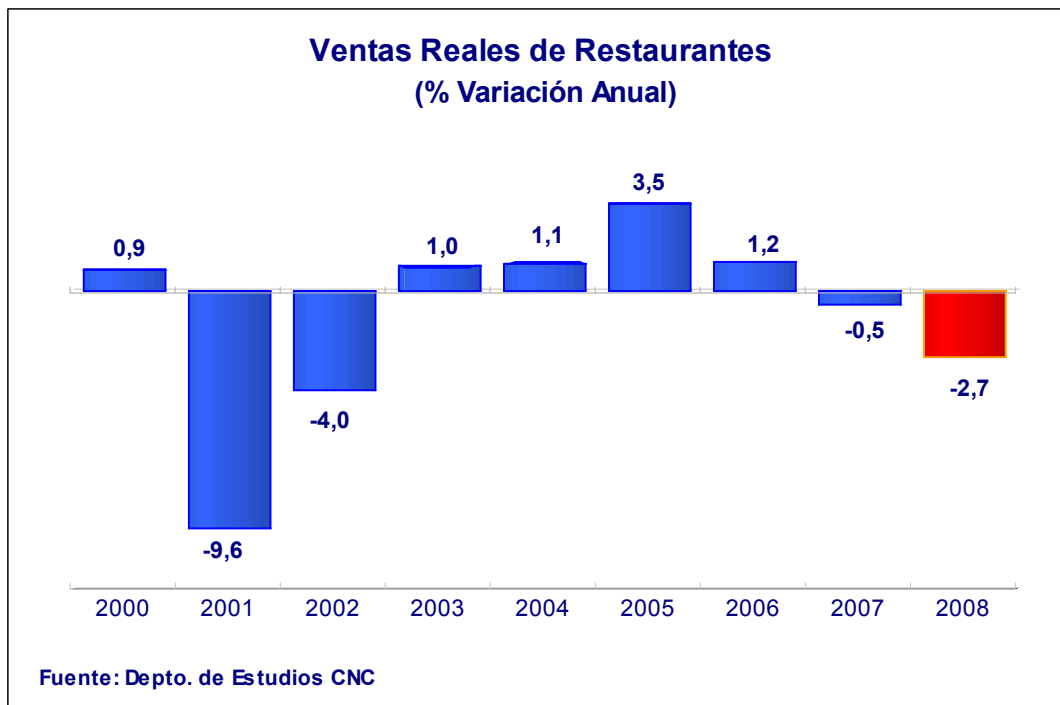
Santiago de Chile, 05 de febrero de 2009

Ventas Reales de Restaurantes Caen 2,7% en 2008

- Segundo semestre mostró una profunda contracción con una baja promedio de 6,4%. El peor resultado se dio en el tercer trimestre, con -7,5%.
- Restricción en el consumo seguirá impactando negativamente la actividad durante 2009

Las ventas reales de restaurantes cayeron en el año 2008 en un 2,7% respecto de 2007, según la muestra que compone el Índice de Ventas de Restaurantes de la Región Metropolitana, elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile y la colaboración de Achiga.

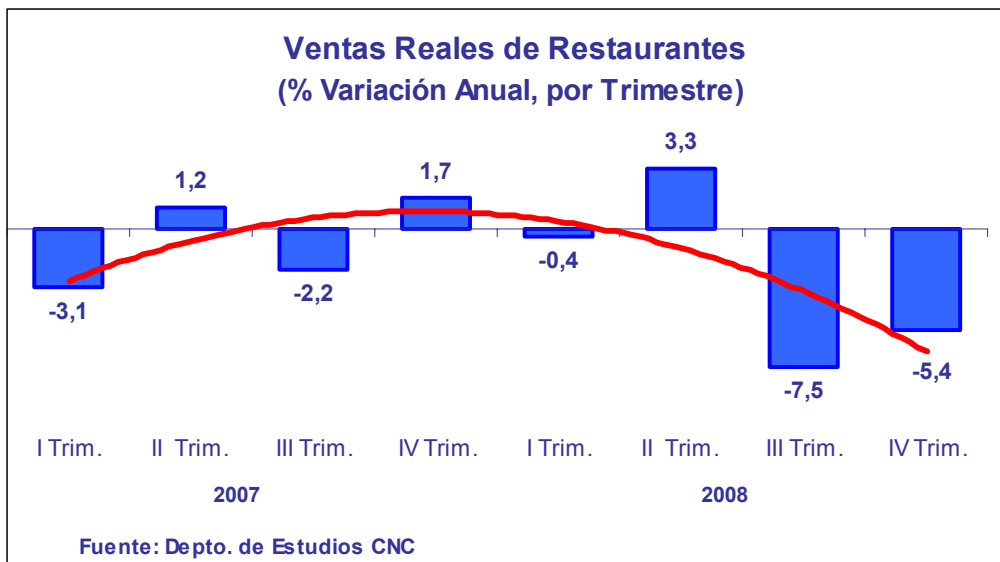
Este resultado da cuenta del debilitado comportamiento que registra esta actividad desde 2006 y que se acentuó en 2008, particularmente en el segundo semestre, debido a la profundización de la crisis internacional y su impacto en la economía nacional, cuyos efectos se han empezado a reflejar con fuerza en el consumo.



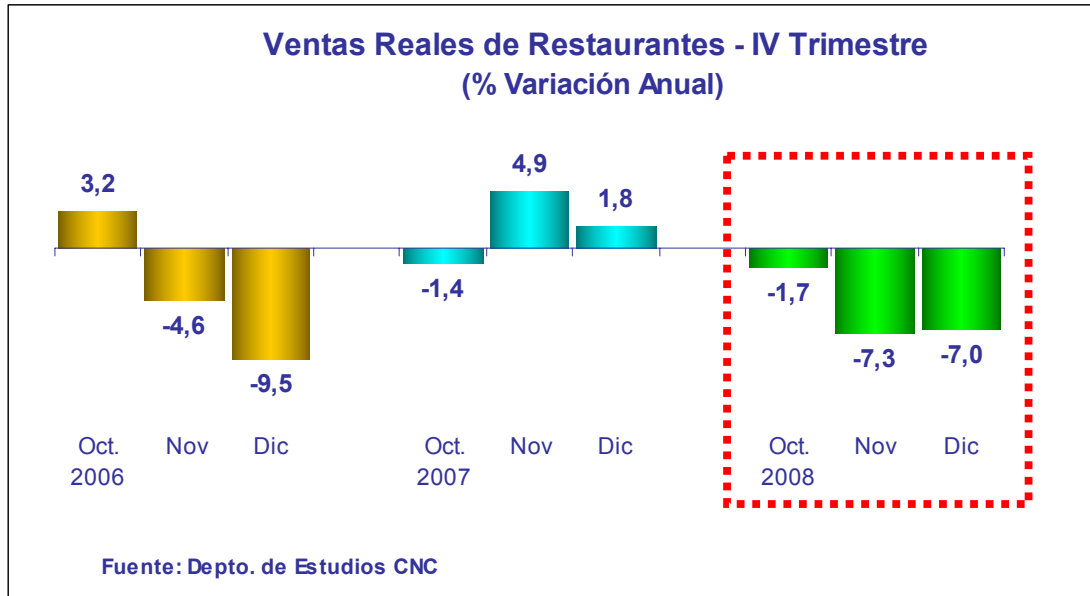
A lo anterior se agregan los altos precios de los alimentos que se observaron en 2008, lo que junto al

alza de otros insumos relevantes para el sector, significó un aumento en los costos del servicio gastronómico, parte del cual se traspasó a la oferta. También incidió el comportamiento más cauteloso de los consumidores frente a un escenario de mayor incertidumbre y deterioro de las expectativas.

La evolución de las ventas de restaurantes durante 2008 confirma la profunda contracción del segundo semestre. El año se inició con una leve disminución promedio de 0,4% en el primer trimestre, para recuperarse en el segundo, al crecer en promedio en 3,3%, cerrando el primer semestre con un aumento promedio de 1,5%. Este relativo mejor desempeño se revirtió bruscamente en la segunda parte del año, al registrarse una caída promedio de 6,4%, con contracciones de 7,5% en el tercer trimestre y de 5,4% en el cuarto. El resultado algo mejor del cuarto trimestre en relación al observado en el tercero, no cambia la tendencia que se mantiene a la baja.



Al analizar las variaciones anuales de los tres meses del cuarto trimestre se observa que las mayores caídas correspondieron a los meses de noviembre y diciembre, con reducciones en torno al 7%, lo que tiene directa relación con las malas noticias que se conocieron desde fines de septiembre respecto de la situación económica mundial. Ello afectó claramente el consumo, apreciándose una disminución en el gasto promedio por persona, que fue determinante en los negativos resultados. En el flujo de público el efecto fue relativamente menor, ya que en general los clientes optaron por continuar demandando el servicio gastronómico, pero limitando la estructura de su consumo.



Perspectivas

Considerando el complicado panorama internacional, la mayor incertidumbre reinante en el ámbito externo e interno y el deterioro de las expectativas, las perspectivas generales para 2009 no son favorables. Se estima que el debilitamiento que muestra la actividad económica nacional se prolongaría hasta por lo menos el tercer trimestre, llevando a que el crecimiento sea muy menor, entre 1% y 2%.

El mayor desempleo asociado a la disminución en el ritmo de expansión de la economía, sumado al menor nivel de ingreso de la población, implicarán una desaceleración más profunda de la demanda interna, abarcando a sus principales componentes, inversión y consumo.

En este escenario, lo más probable es que los consumidores se muestren más austeros frente al gasto y tiendan a modificar su estructura de consumo, privilegiando los bienes y servicios de tipo básico. Por tanto, teniendo en cuenta que el servicio gastronómico no entra en esta categoría, se anticipa que se verá más afectado por la restricción en la demanda, previéndose que en 2009 las ventas registrarán una contracción superior a la observada en 2008.