

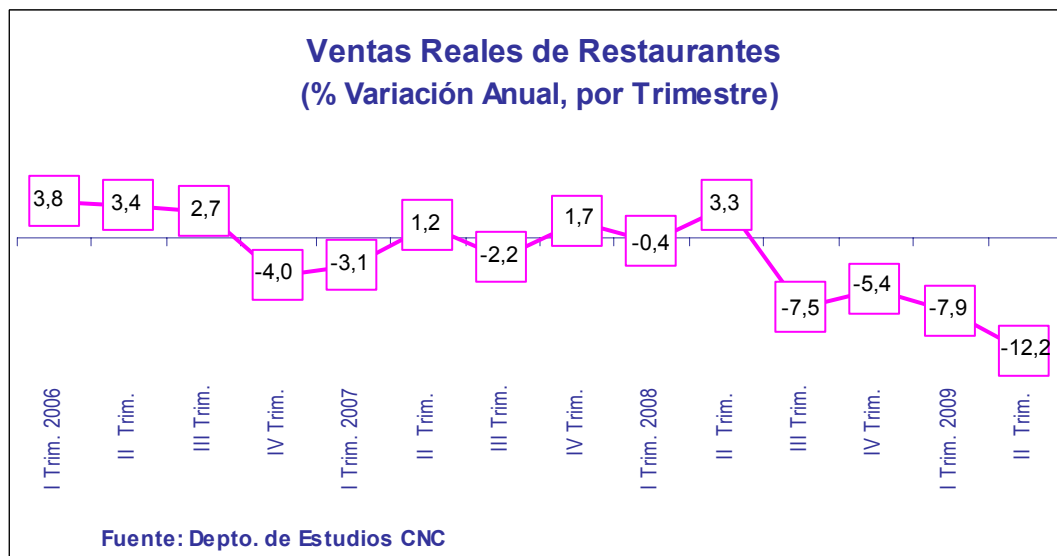
Santiago de Chile, 05 de agosto de 2009

Se Acentúa Contracción en Ventas de Restaurantes

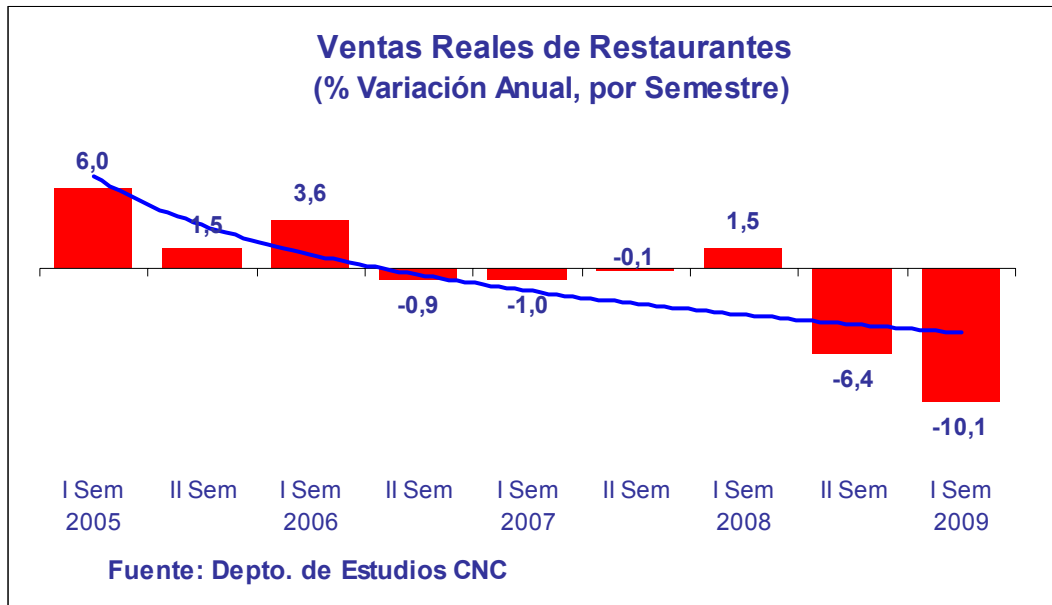
- Ventas reales cayeron 12,2% en el segundo trimestre y para el año se anticipa una disminución de entre 7% y 8%.

Las ventas reales de restaurantes continuaron acelerando su ritmo de caída en el segundo trimestre de 2009, al disminuir en 12,2% respecto del mismo período de 2008, según la muestra que compone el Índice de Ventas de Restaurantes de la Región Metropolitana que elabora el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile con la colaboración de Achiga.

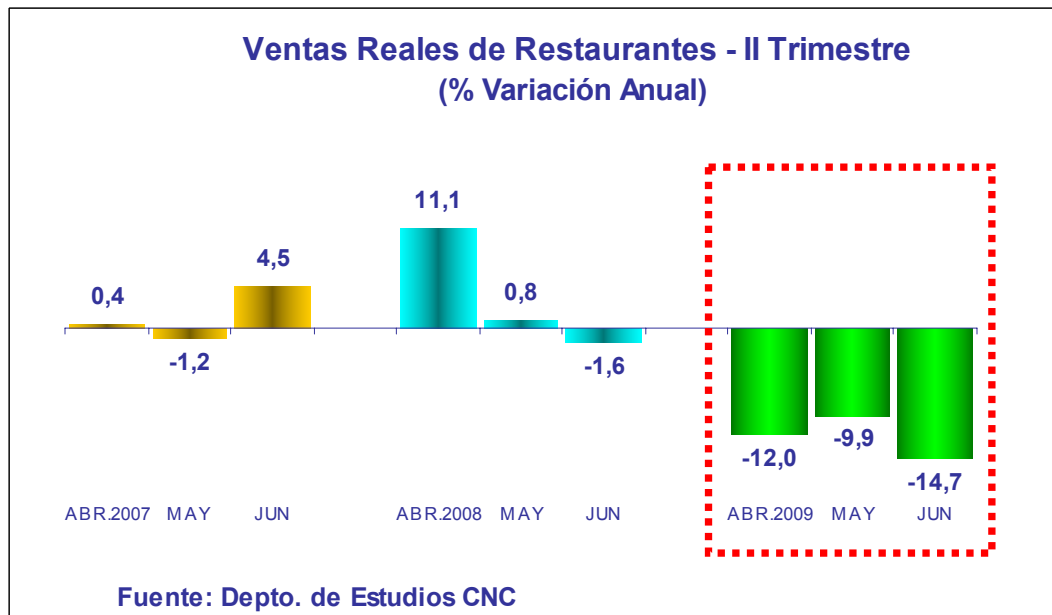
La trayectoria decreciente que se observa en la actividad gastronómica desde el segundo semestre de 2008 es consecuencia de la contracción experimentada por el consumo debido principalmente al fuerte impacto que la crisis externa ha provocado en la economía nacional a partir de septiembre de 2008.



La restricción en el nivel de ingresos genera un efecto proporcional mayor en este tipo de servicios, ya que las personas tienden a privilegiar los consumos de carácter básico. En el primer semestre de 2009, las ventas reales de restaurantes acumularon una reducción de 10,1%, resultado que no se apreciaba desde el año 2001, siendo la baja en el gasto promedio la variable más incidente.



El negativo comportamiento del segundo trimestre del año fue una constante en los tres meses del período, registrándose fuertes caídas que fluctuaron entre 9,9% y 14,7% anual, correspondiendo a mayo el resultado relativamente más favorable, posiblemente por la influencia del Día de la Madre, que llevó a las familias a flexibilizar en alguna medida la restricción en el gasto.



Perspectivas

En el primer semestre de ese año se acentuó la disminución que venían experimentando las ventas de restaurantes desde la segunda parte de 2008, panorama consistente con lo observado a nivel global de la actividad económica y particularmente con la importante contracción de la demanda interna, provocada por la severa crisis externa.

En el ámbito internacional se aprecia actualmente un mayor grado de optimismo debido a que diversos indicadores han mostrado resultados que superan las expectativas y han llevado a los analistas a indicar que podrían verse signos de reactivación de la economía mundial en el segundo semestre, y que la recesión en los países desarrollados terminaría a fin de año.

Esta situación más favorable se ha transmitido al escenario interno, esperándose que la recuperación de la actividad económica se empiece a notar en el segundo semestre, y con mayor fuerza en la última parte del año. En todo caso, se estima que a un ritmo menor la economía continuaría contrayéndose en el tercer trimestre para mostrar variaciones positivas en el cuarto.

En un contexto de un relativo repunte del consumo en la segunda parte de este año, la actividad de los restaurantes también debería tender a mejorar, desacelerando su nivel de caída y cerrando el año con una contracción de entre 7% y 8%.