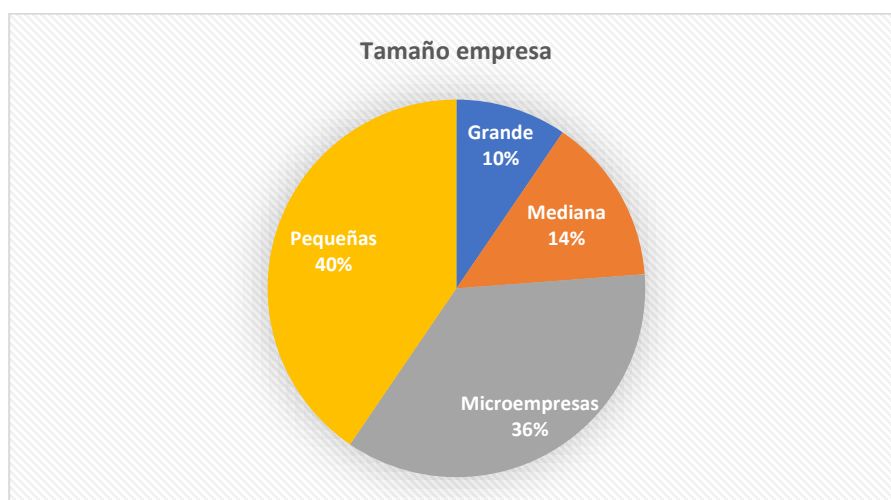


Resultados Encuesta Empresas ante mayores aperturas Octubre 2021

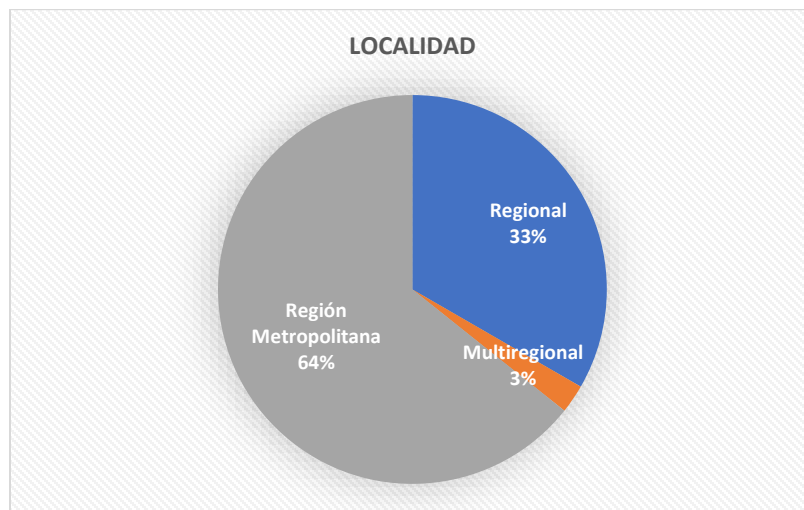
Cuando ya ha pasado más de un año del comienzo de la crisis sanitaria y con más del 80% de la población vacunada, las restricciones de movilidad se han ido levantando y las empresas, algunas más que otras, han podido retornar a su actividad. En este escenario se ha visto un fuerte impulso en la economía del país, donde el sector comercio y servicio han sido los grandes protagonistas en los últimos indicadores mensuales.

Desde el inicio de la pandemia se han realizado distintas encuestas para ir monitoreando la evolución y el estado de las empresas ante la crisis sanitaria-económica que atravesamos, junto con conocer las opiniones sobre las distintas ayudas del gobierno, el impacto de iniciativas legales y preocupaciones futuras. De esta manera se realizó la octava encuesta COVID, bajo un escenario de mejores cifras sanitarias y menores restricciones.

La encuesta se aplicó entre el 30 de septiembre y el 7 de octubre y contestaron 42 establecimientos gastronómicos distribuidos a lo largo del país. Las empresas fueron calificadas según número de empleados, de esta manera un 36% de las empresas son microempresas (de menos de 9 empleados), un 40% pequeñas (entre 10 y 49 empleados), un 14% medianas (de 50 a 199) y un 10% grandes (más de 200 empleados).



En cuanto a su locación, un 64% de las empresas que contestaron son de la Región Metropolitana, un 33% de otras regiones y el restante 3% son empresas ubicadas en múltiples regiones.

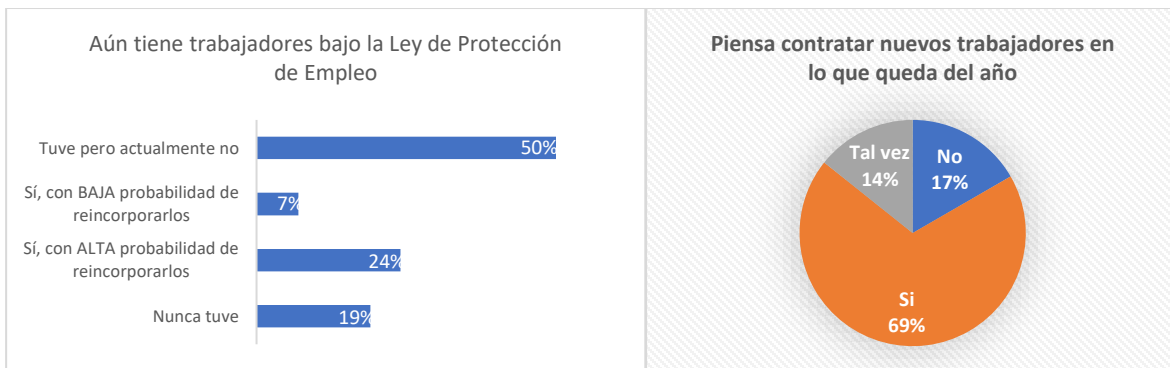


Operación y estado de las empresas

Las empresas encuestadas representaban antes de la pandemia a 8.930 trabajadores y hoy representan a 6.293, es decir, se registra una baja de 29,7% en los empleados de la muestra. Esta caída es más acentuada en las microempresas que evidencian una caída de un 50,85%.

El 81 % de los encuestados usaron la Ley de Protección del Empleo, de ellos, un 50% ya no tiene trabajadores bajo esta modalidad, un 24% aún tiene con alta probabilidad de reincorporarlos, mientras que un 7% menciona que aún tiene, con baja probabilidad de reincorporarlos.

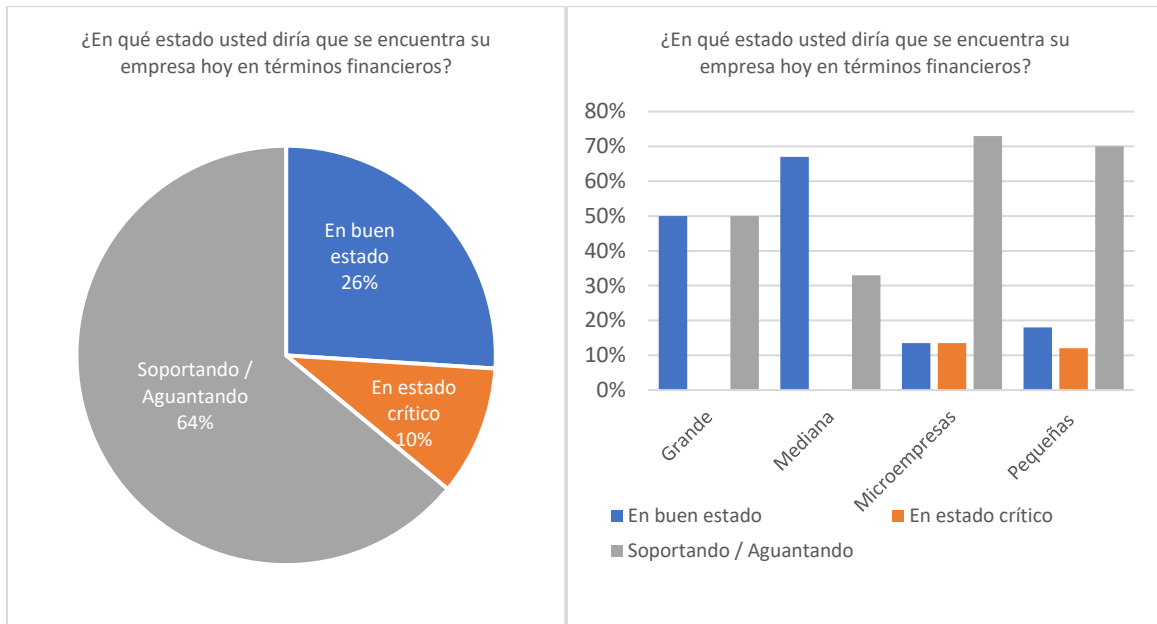
A su vez, un 69% piensa contratar nuevos trabajadores en lo que queda del año, un 17% dice que no contratará y un 14% menciona que tal vez contrate.



Del total de empresas encuestadas un 26% menciona estar en buen estado a octubre de 2021, un

64% dice estar aguantando y un 10% se encuentra en estado crítico.

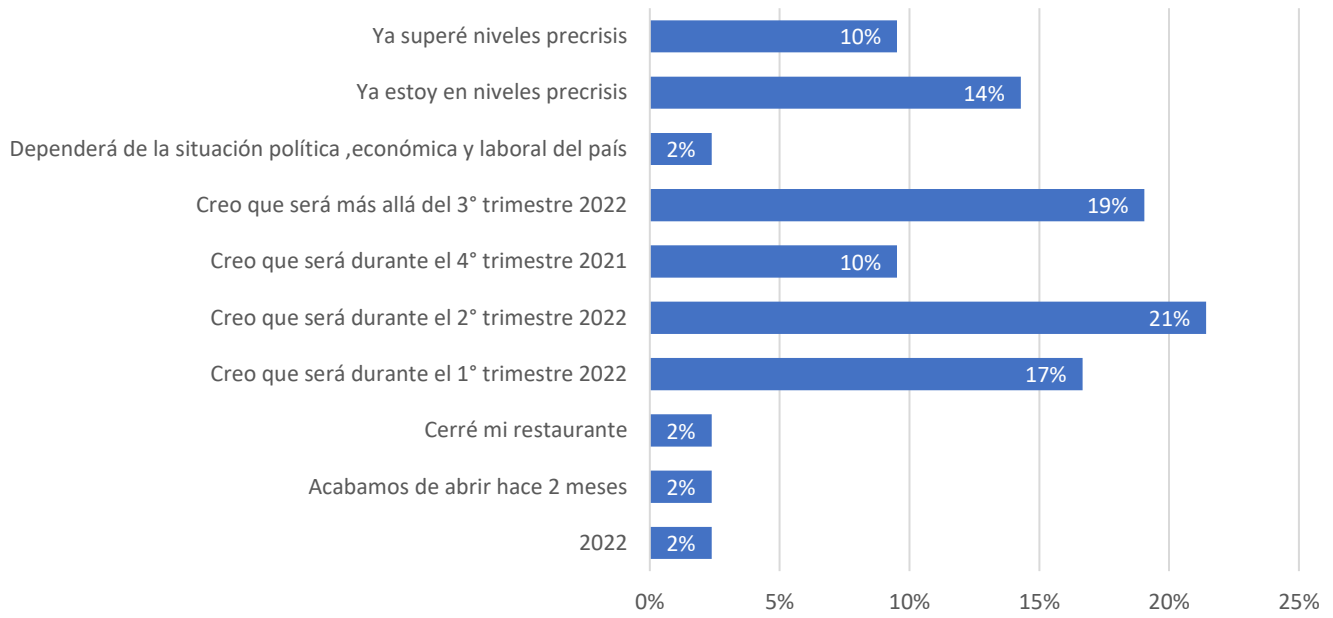
Respecto al tamaño de empresa, aumenta el porcentaje de micro y pequeñas empresas que se encuentran soportando/aguantando.



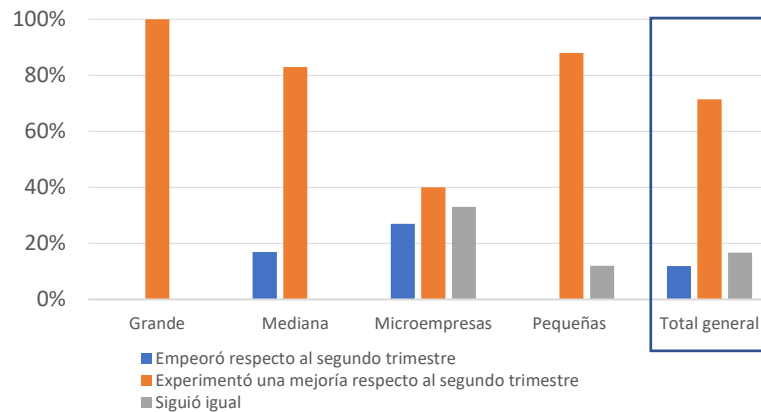
Un 71% de las empresas reportaron mejores ventas durante el tercer trimestre del año y un 17% dijo que fue similar al segundo trimestre. Por otro lado, un 12% de las empresas respondieron que sus ventas en el tercer trimestre estuvieron bajo lo alcanzado durante el segundo. Si bien la mayoría de las empresas experimentó un alza de ventas en el segundo trimestre, la situación de la microempresa ha sido la más lenta en recuperar sus índices de ventas.

A su vez se puede ver que un 10% de las empresas ya superó los niveles prepandemia y un 10% cree que lo hará durante este último trimestre. Un 17% cree que lo hará durante el primer semestre del otro año y otro 19% cree será más allá del tercer trimestre de 2022.

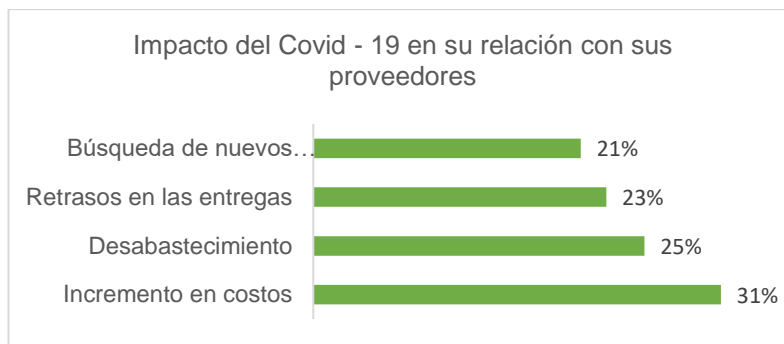
¿Cuándo considera que recuperará su nivel de ventas previo a esta crisis?



Respecto a sus ventas, en el tercer trimestre de este año:

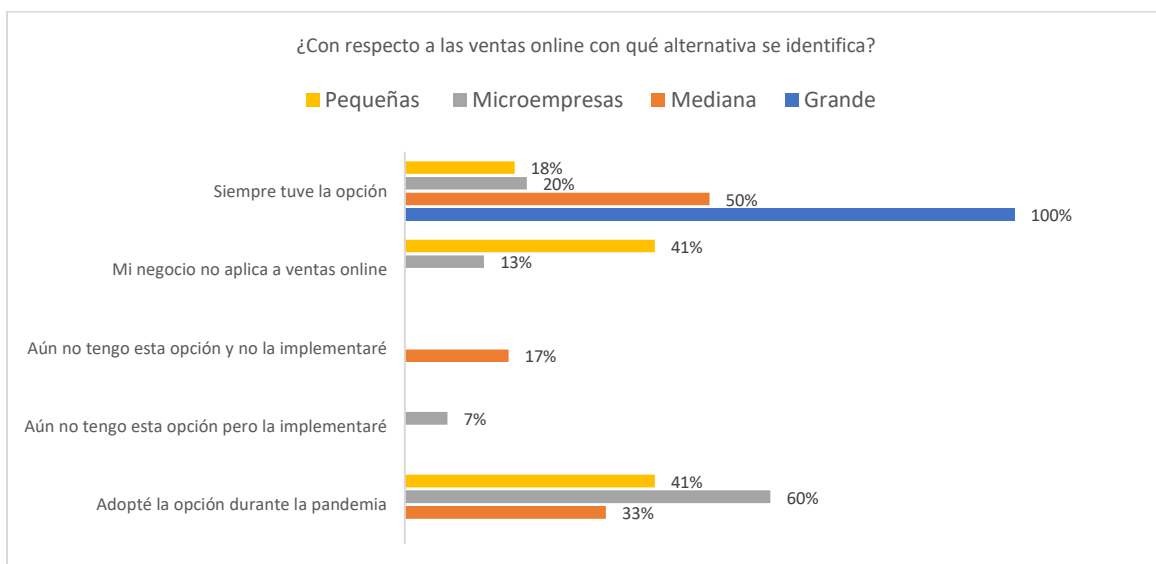
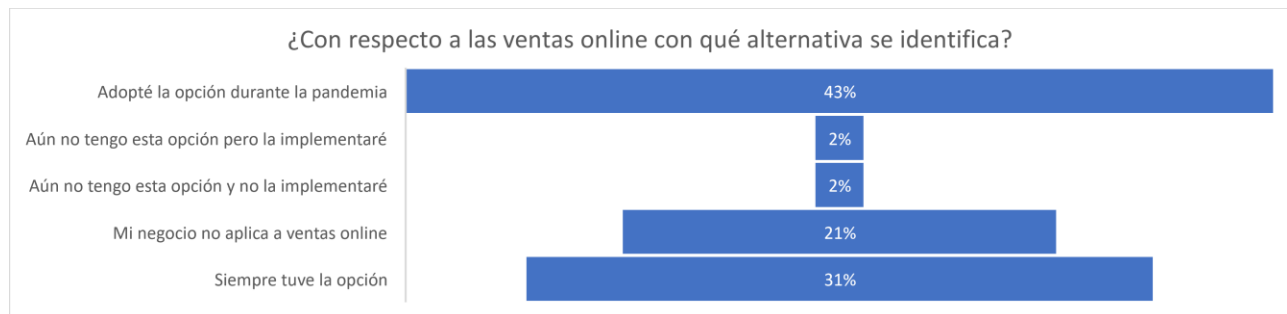


Sobre su relación con proveedores un 31% menciona que ha habido un aumento en costos, un 25% menciona que hay desabastecimiento, un 23% retrasos en entregas, y un 21% buscado nuevos proveedores. La media de opciones fue de 2 por encuestado siendo Incremento en costos, Retrasos en las entregas, Búsqueda de nuevos proveedores y Desabastecimiento la más recurrente.



Ventas digitales

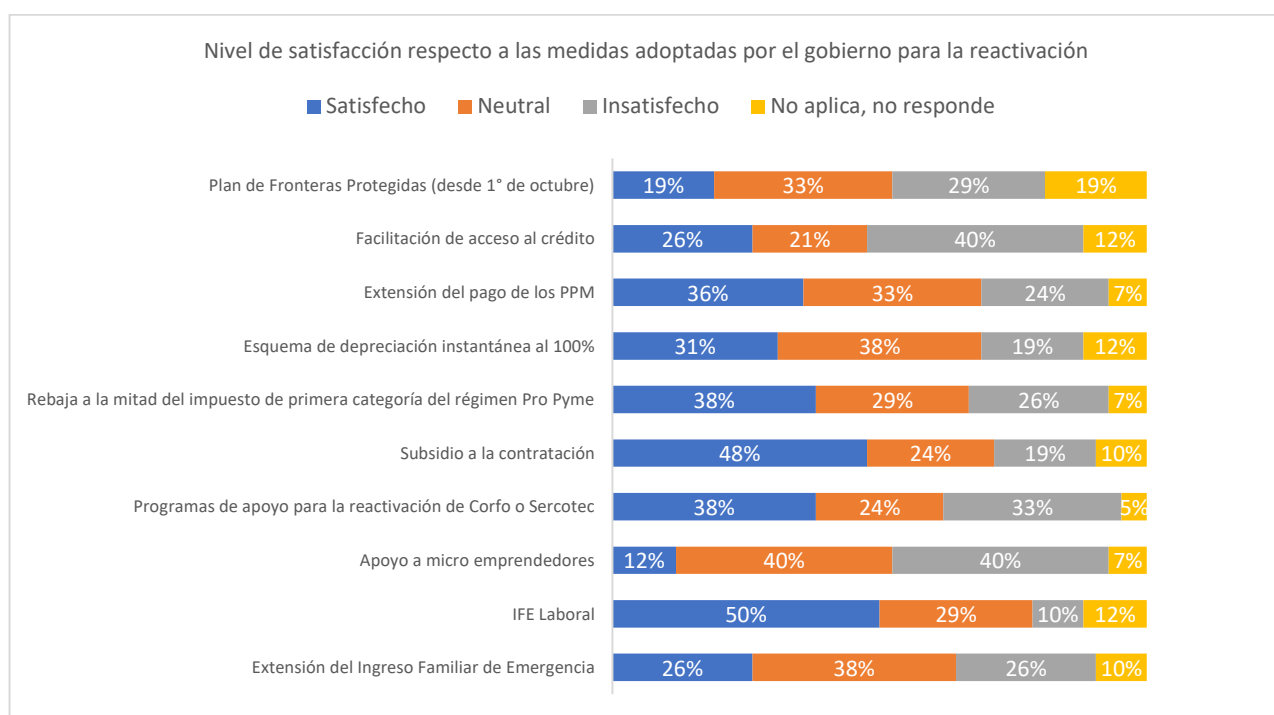
Entre aquellas empresas que aplica la venta digital, un 43% adoptaron esta opción durante la pandemia y otro 31% la tenía de antes, luego un 21% no tiene la opción. Solo un 2% no piensa tenerla. En las grandes empresas se puede ver que un 100% siempre tuvo la opción, y en porcentaje importante el resto de las empresas la fue desarrollando durante la pandemia, mientras que en las empresas de menor tamaño ha sido más lenta la entrada a la venta digital.



Medidas de Gobierno, iniciativas legales y preocupaciones futuras

Un 32% de los encuestados está satisfecho con las medidas de reactivación dadas por el gobierno, un 31% está neutral y otro 27% insatisfecho. Un 10% de las empresas no aplican o no responden a evaluar las medidas.

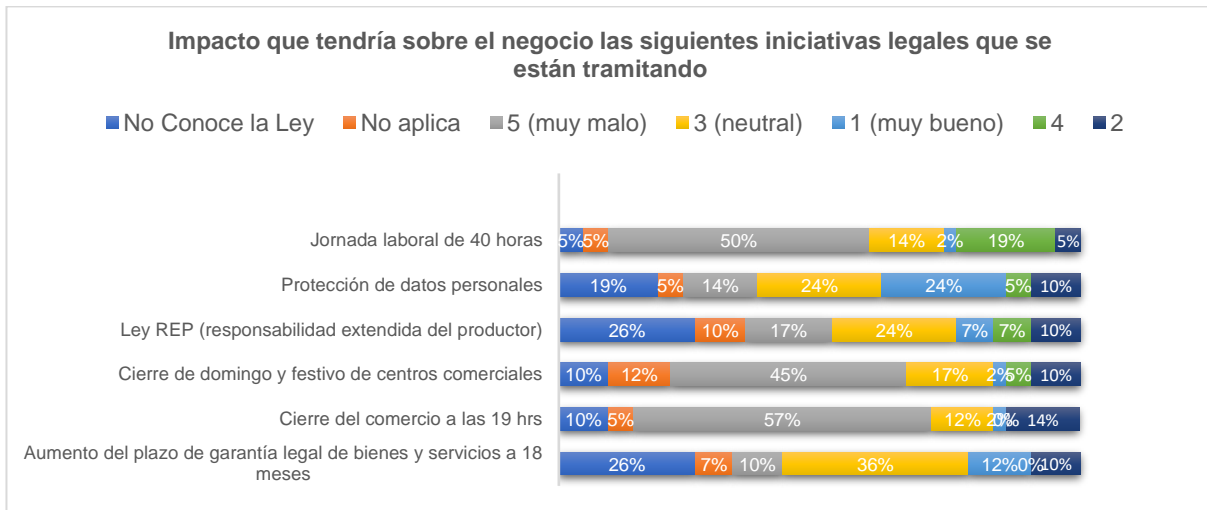
Destacan las medidas para reactivar el empleo el IFE laboral, subsidio a la contratación, la rebaja a la mitad del impuesto de primeracategoría a las pymes y Programas de apoyo para la reactivación de Corfo o Sercotec. En el lado opuesto las medidas con mayor nivel de insatisfacción son Apoyo a micro emprendedores, acceso a crédito y los programas de Corfo y Sercotec para la reactivación.



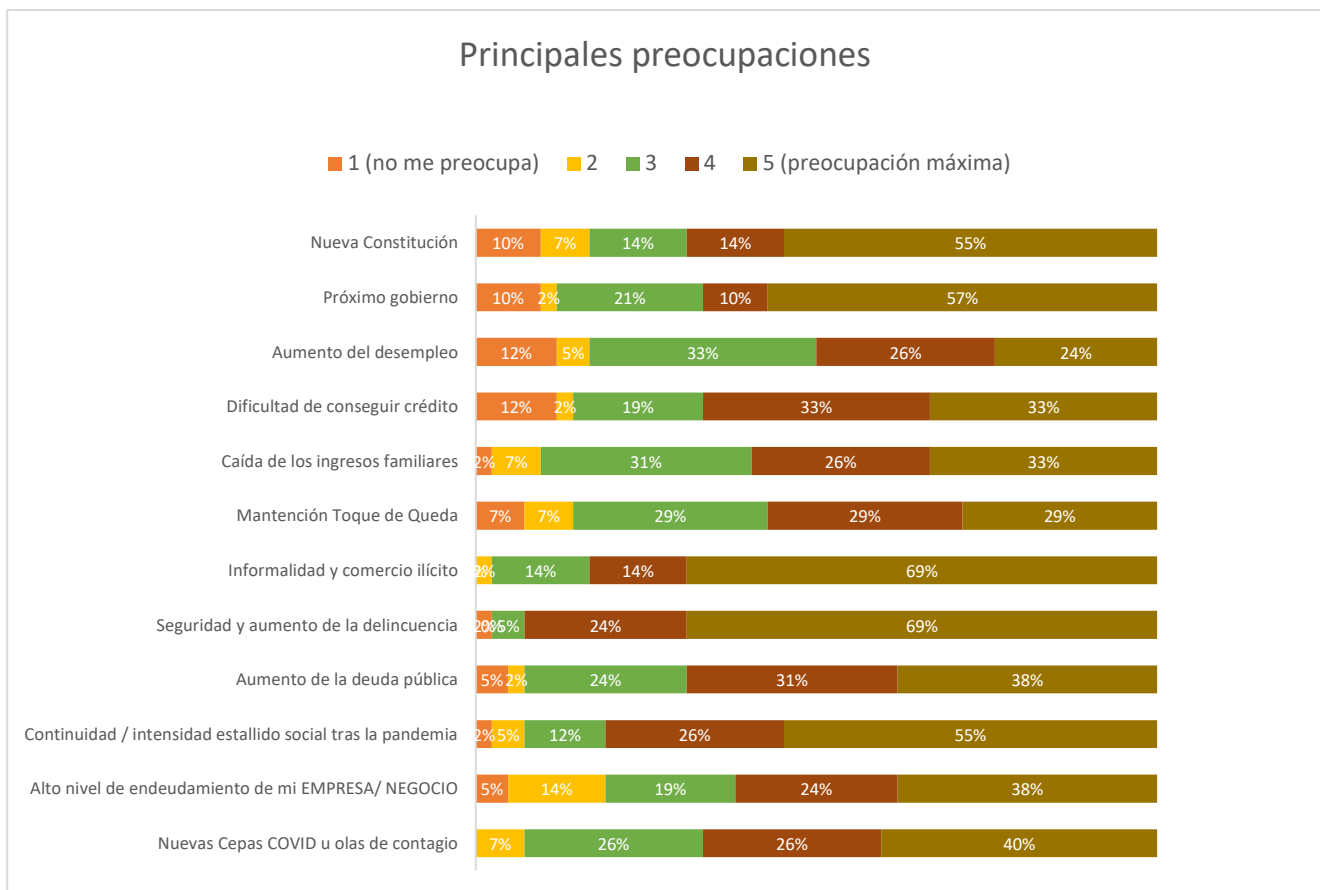
Respecto a las distintas iniciativas legales que se están tramitando, el cierre del comercio a las 19:00 hrs. la jornada de 40 horas, y el cierre de domingos y festivos de los centros comerciales, es lo que más preocupa a las empresas entrevistadas. Por el lado positivo, la iniciativa mejor evaluada es la protección de datos personales.

Llama la atención que las empresas de menor tamaño tampoco están de acuerdo con el cierre a las 19:00 hrs. del comercio, ni con el cierre de domingos y festivos de los centros comerciales, ambas iniciativas fueron calificadas como muy malas por cerca de 50% de las empresas pequeñas, así como

también de las microempresas.



En cuanto a las principales preocupaciones futuras destacan entre las tres primeras los temas de seguridad, delincuencia, informalidad, comercio ilícito y próximo gobierno. Le siguen los temas constitución, y continuidad e intensidad del estallido social tras la pandemia.



Reflexiones Finales

La encuesta muestra que, tras más de un año de crisis sanitaria-económica y con mejores condiciones sanitarias, las empresas han comenzado a recuperar su actividad. Muchas han reincorporado a sus trabajadores y otras piensan aumentar su dotación durante este último cuarto del año. Hay un menor porcentaje de empresas que se encuentran en estado crítico al comparar con las encuestas anteriores y aumentan las empresas que están en buen estado. Si embargo, aún se ven diferencias por tamaño de empresa, siendo las de menor tamaño las más afectadas y a las que les ha costado más recuperar sus niveles prepandemia y encontrándose aún varias en estado crítico o aguantando.

Sobre el empleo este se ha ido recuperando y se esperan nuevas contrataciones, sin embargo, aun las empresas no están con el nivel de ocupados previo a la crisis, acentuándose esta baja en las empresas de menor tamaño. Por su parte, la Ley de Protección del Empleo ha sido una medida de gran ayuda para las empresas durante esta pandemia, siendo una herramienta útil durante el periodo de la crisis sanitaria.

En línea con lo que se está viendo a nivel mundial, incremento en costos, retraso en entregas y desabastecimiento están siendo los mayores problemas que enfrentan las empresas con los proveedores.

Por el lado del mundo digital los resultados muestran como la pandemia aceleró fuertemente este proceso donde sólo una pequeña minoría no piensa incorporarse a las plataformas.

En cuanto a las medidas de reactivación, las empresas se encuentran divididas y si bien cerca de un tercio está satisfecho, también hay otro tercio insatisfecho con varias de ellas. A su vez, preocupan, tanto a grandes como a chicos, las iniciativas de ley que vendrían a afectar los horarios y días de apertura del comercio, mientras que por el lado de protección de datos personales se ve un consenso de avanzar en la materia.

Por último, claramente los temas de seguridad e informalidad son los que más preocupan para adelante, seguido por los temas políticos que estamos atravesando. Se vienen meses de incertidumbre política y social, y claramente estos temas preocupan a las empresas y a su capacidad de recuperarse.