

Informe de Comunicaciones

Noviembre 2022



Punto de vista del mes

La alianza sellada por Achiga con Sernapesca para promover la extracción, comercialización y venta sostenible de los productos del mar que se ofrecen en los restaurantes fue uno de los temas importantes dentro de este mes, donde se realizó una actividad con prensa para dar a conocer el acuerdo.

También fue interés de los medios, el reporte trimestral que elaboran Achiga en conjunto con la CNC, que en el tercer trimestre del año mostró una caída.

Y cuánto están gastando los chilenos en alimentación debido a la elevada inflación que se registra en el país, fue otro de los asuntos que llamó la atención durante el período.

Apariciones en prensa

Prensa Escrita	7
Radio	1
Televisión	4
Internet	18
Total	30

Resumen del mes

Noviembre 2022

Chef y Hotel (30 Noviembre)



Una ley que no cumple su objetivo
Matías Pineda
Asesor Jurídico y Abogado

El 13 de febrero pasado entró en vigencia en el país, la recién denominada Ley de Alimentos de Un Solo Tipo. El objetivo de quienes impulsaron esta normativa fue contribuir a la calidad del medicamento, al disminuir los riesgos de que algún medicamento vendido en el país no cumpliera con los estándares de calidad, seguridad, eficacia y materialidad. Aunque el interés de los legisladores fue un noble propósito, lamentablemente como sucede habitualmente la legislación, su aplicación más bien es en el sentido opuesto, un tipo problema institucional que impide que se cumpla el medicamento.

El motivo es muy concreto: la ley en su artículo 3, impide al uso de cualquier concepto de que la Ley de Alimentos de Un Solo Tipo afecta al medicamento. Al contrario, el artículo 4 establece que el uso de cualquier concepto de que la Ley de Alimentos de Un Solo Tipo afecta al medicamento. Al contrario, el artículo 4 establece que el uso de cualquier concepto de que la Ley de Alimentos de Un Solo Tipo afecta al medicamento.

Chef y Hotel (30 Noviembre)



Un hotel seguro y de alto estándar

Hotel Mercure Santiago Centro

Un hotel seguro y de alto estándar

Presslatam.cl (29 Noviembre)



Elcalbucano.cl (28 Noviembre)



Resumen del mes

Noviembre 2022

Eldesconcierto.cl (27 Noviembre)



Diario El Lector Maule Sur (24 Noviembre)



Diario Concepción (23 Noviembre)



TVN Red Maule (24 Noviembre)



Gobierno firma convenio de acuerdo con gremios de transporte terrestre

El documento fue firmado por el ministro de Hacienda, Manuel Massad, el gobernador del Biobío, Manuel Mellauer, y diversos representantes de gremios camioneros.



Vista de ciudad desde el mar.

Vista de ciudad desde el mar. El mar es un elemento fundamental en la vida de las ciudades costeras. En este caso, se muestra una hermosa vista de la ciudad desde el mar, con edificios y barcos visibles en el horizonte.

Resumen del mes

Noviembre 2022

[Diariopalena.cl](#) (23 Noviembre)



[Elzorrnortino.cl](#) (23 Noviembre)



[Las Últimas Noticias](#) (23 Noviembre)



[Radiovallenar.cl](#) (23 Noviembre)



Resumen del mes

Noviembre 2022

mundoacuicola.cl (23 Noviembre)



adprensa.cl (22 Noviembre)



[Diarioestrategia.cl](http://diarioestrategia.cl) (22 Noviembre)



[Diariopalena.cl](http://diariopalena.cl) (22 Noviembre)



Resumen del mes

Noviembre 2022

elperiodista.cl (22 Noviembre)

Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022

Las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída en el tercer trimestre del 2022, según el estudio de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) publicado por el Observatorio de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Industria y Turismo (CNCI). Según el estudio, las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída en el tercer trimestre del 2022, según el estudio de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) publicado por el Observatorio de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Industria y Turismo (CNCI).

Latercera.com (22 Noviembre)

Ventas de comida rápida caen en el tercer trimestre y consumo profundiza su contracción

Después de haberse recuperado en el segundo trimestre, el consumo de comida rápida en Chile cayó en el tercer trimestre del 2022, según el estudio de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) publicado por el Observatorio de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Industria y Turismo (CNCI).

diariolaquinta.cl (22 Noviembre)

ACHIGA y SERNAPESCA firman convenio de colaboración para que restaurantes adhieran al "Sello Azul"

Las autoridades de ambos organismos firmaron un convenio de colaboración para promover la comercialización y consumo responsable de productos del mar en los locales gastronómicos.

g5noticias.cl (22 Noviembre)

Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022

Las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída en el tercer trimestre del 2022, según el estudio de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) publicado por el Observatorio de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Industria y Turismo (CNCI).

Resumen del mes

turismointegral.net (22 Noviembre)



Impulsan comercialización y consumo responsable de los productos del mar
Nov 22, 2022

Cada vez existe más conciencia de la importancia de cuidar los recursos del mar ante una indiscriminada extracción y comercialización ilegal de muchas especies. En ese contexto, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesc) y la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga), firman un convenio que tiene como propósito promover la comercialización y consumo responsable de pescados y mariscos.

«De qué manera? incentivando a los restaurantes a adherir al "Sello Azul", a través del cual los locales gastronómicos reciben un certificado de buenas prácticas en el cuidado y manejo de los recursos marinos, al adquirir productos regidos que se captan mediante prácticas sustentables para la posterior comercialización.

Se trata de una acreditación voluntaria y sin costo para los locales que deciden iniciar el proceso para obtener el

eldiariosantiago.cl (21 Noviembre)



EL DIARIO DE SANTIAGO

Asociación Chilena de Gastronomía y SERNAPESCA se unen para fomentar el consumo de pescados y mariscos
21 noviembre 2022

El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) firman un convenio de colaboración al afero del Programa de Consumo Responsable de pescados y mariscos "Sello Azul".

Este convenio tiene dos objetivos: aumentar el consumo de pescados y mariscos en los chilenos (Sernap)

g5noticias.cl (21 Noviembre)



Asociación Chilena de Gastronomía y Sernapesc se unen para fomentar el consumo de pescados y mariscos

El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) firman un convenio de colaboración al afero del Programa de Consumo Responsable de pescados y mariscos "Sello Azul".

Este convenio tiene dos objetivos: aumentar el consumo de pescados y mariscos en los chilenos (Sernap)

[La Prensa El Diario de la Región del Maule](http://laprensaeldiario.cl) (15 Noviembre)



Editorial

¿Ahora sí que sí?

Una idea que comenzó a gestarse en el verano de 2021, se hizo realidad en el mes de noviembre de este año. En ese momento, la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) y el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) firmaron un convenio de colaboración para fomentar el consumo responsable de pescados y mariscos.

Este convenio tiene dos objetivos: aumentar el consumo de pescados y mariscos en los chilenos (Sernap)

Resumen del mes

Noviembre 2022

Chilevision (14 Noviembre)

NexNews Nex Prensa TV

Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-14

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias AM

Horario: 06:30 a 08:00

Duración: 5min. 27seg.

Valorización: \$5.048.880

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.

Comentario

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento
- Chilén, Almuerzo fuera todos los días
- Chilenos, Prefieren hacer almuerzo en casa
- Gonzalo, Los precios han subido
- Francisco Droguett, Director de marketing Sodexo
- Máximo Picallo, Presidente Achiga

Menciones:

- Sodexo 07:50
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 07:52

Chilevision (14 Noviembre)

NexNews Nex Prensa TV

Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-14

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias Tarde

Horario: 13:00 a 15:40

Duración: 3min. 14seg.

Valorización: \$4.460.254

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.

Comentario

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento
- Francisco Droguett, Director de Marketing Sodexo
- Máximo Picallo, Presidente Achiga

Menciones:

- Sodexo 14:49

Chilevision (13 Noviembre)

NexNews Nex Prensa TV

Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-13

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias

Horario: 20:00

Duración: 3min. 14seg.

Valorización: \$15.052.266

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.

Comentario

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento.
- Francisco Droguett, Director de Marketing Sodexo.
- Máximo Picallo, Pdra. Achiga.

Menciones:

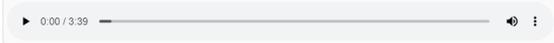
- Sodexo 21:18
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 21:20

Radio Bio-Bio (12 Noviembre)

NexNews Nex Prensa Radio

Dueño de Antigua Fuente y resolución del CDE

Radio Bio-Bio



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-12

Tipo: Radio

Programa: 1era Edición - Radiograma

Horario: 06:00 a 09:00

Duración: 3min. 33seg.

Valorización: \$299.592

<https://portal.nexnews.cl/sh>

Asignar Descargar Compartir

Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.

Comentario

- El CDE respondió a la millonaria demanda de la ex Fuente Alemana por los destrozos causados por el estallido social, señalando que el Estado sí estuvo presente en el sector
- Carlos Sini, Dueño de la Antigua Fuente
- Máximo Picallo, Presidente de la ACHIGA

Menciones:

- Consejo de Defensa del Estado (CDE) 08:51
- Fuente Alemana 08:51
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 08:52
- Luzardo Civil 08:52
- Diario El Mercurio 08:52

Resumen del mes

Noviembre 2022

El Mercurio (9 Noviembre)



Emol.com (1 Noviembre)



Informe de Comunicaciones

Noviembre 2022

