

# Informe de Comunicaciones

## Noviembre 2022



## Punto de vista del mes

La alianza sellada por Achiga con Sernapesca para promover la extracción, comercialización y venta sostenible de los productos del mar que se ofrecen en los restaurantes fue uno de los temas importantes dentro de este mes, donde se realizó una actividad con prensa para dar a conocer el acuerdo.

También fue interés de los medios, el reporte trimestral que elaboran Achiga en conjunto con la CNC, que en el tercer trimestre del año mostró una caída.

Y cuánto están gastando los chilenos en alimentación debido a la elevada inflación que se registra en el país, fue otro de los asuntos que llamó la atención durante el período.

### Apariciones en prensa

<b>Prensa Escrita</b>	<b>7</b>
<b>Radio</b>	<b>1</b>
<b>Televisión</b>	<b>4</b>
<b>Internet</b>	<b>18</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>

## Resumen del mes

## Noviembre 2022

### Chef y Hotel (30 Noviembre)



**Una ley que no cumple su objetivo**

El 13 de febrero pasado entró en vigencia en el país la recién decretada Ley de Alimentos de Un Solo Tipo. El objetivo de quienes impulsaron esta normativa fue contribuir a la calidad del medicamento, al disminuir los riesgos de que algún producto vendido en el país no cumpla con los estándares de calidad, materialidad. Aunque el interés de los legisladores fue un noble propósito, lamentablemente como sucede habitualmente la legislación, su aplicación más bien es en el sentido opuesto, un tipo promedio de medicamentos que no cumplen los estándares de calidad, materialidad que dañan al medicamento.

El motivo es muy concreto: la ley en su artículo 3, impide al uso de cualquier cantidad de un solo tipo, dentro del país, que distinga su materialidad, es que el medicamento debe ser el mismo en todos los países, recetas, ingredientes, etc. Esto repercute en el precio y favorece a los fabricantes de comida que a veces que utilizan más agua para lavar los utensilios de mayor uso, dejando una huella helada, haciéndola alta, con más de diez gramos el medicamento y con un grado de energía importante, que redundó en una mayor huella de carbono, una vez que ese artículo entró en vigencia.

En Achiga estamos por promover de forma permanente el cuidado del medicamento en los actos de consumo de agua, considerando el contenido global y particularmente local, una vez problema de muchos años Chile (debido a los efectos negativos del cambio climático, por lo que hemos seguido a la recepción de que la Ley de Alimentos de Un Solo Tipo afecta al medicamento. Alguien por el cual se empieza en el estado de Chile, para eliminar los alcances de la ley que impide el uso de un solo tipo, especialmente para los países de comida rápida, y que conclusiones van en la línea de lo que planteamos.

Podría ser buena a esperar a la Comisión de Medio Ambiente del Senado y la Comisión de Diputados, donde habría una buena acogida por parte de los parlamentarios de esta instancia, quienes podrían de revisar el tema.

Como se trata de una ley que ya está promulgada, lo que el sector gastronómico necesita es trabajar en el momento actual a la ley, que es en el que se va a empezar a ser un problema de un solo tipo, considerando los materiales beneficiados para el medicamento, sin perjuicio de que utilicen una vez.

Confiamos en que se pueda avanzar rápido en este tema, de manera que continúe con una normativa que sea beneficiosa para el cuidado del planeta y que se trabaje con la política de sustentabilidad que venimos impulsando como asociación gremial en el sector gastronómico.

### Chef y Hotel (30 Noviembre)



### Un hotel seguro y de alto estándar

Después de un año de pandemia, los estándares de seguridad y de alto estándar en el sector de la capital, Santiago, se han elevado a un nivel que garantiza la seguridad de los huéspedes.

### Presslatam.cl (29 Noviembre)



### CHILE, ¿UN PAÍS OBESO?



El 13 de febrero pasado entró en vigencia en el país la recién decretada Ley de Alimentos de Un Solo Tipo. El objetivo de quienes impulsaron esta normativa fue contribuir a la calidad del medicamento, al disminuir los riesgos de que algún producto vendido en el país no cumpla con los estándares de calidad, materialidad.

### Elcalbucano.cl (28 Noviembre)



### ACHIGA Y SERNAPECSA SE UNEN PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE DE PRODUCTOS DEL MAR

El objetivo de esta iniciativa es promover el consumo responsable de los productos del mar, que son una fuente importante de nutrientes y proteínas. La iniciativa busca promover el consumo responsable de los productos del mar, que son una fuente importante de nutrientes y proteínas.

## Resumen del mes

## Noviembre 2022

### Eldesconcierto.cl (27 Noviembre)



### Diario El Lector Maule Sur (24 Noviembre)



### Diario Concepción (23 Noviembre)



### TVN Red Maule (24 Noviembre)



Los horarios expuestos en la cobertura de nuestro sitio de noticias de TVN en español.

# Resumen del mes

# Noviembre 2022

## [Diariopalena.cl](#) (23 Noviembre)



## [Elzorrnortino.cl](#) (23 Noviembre)



## [Las Últimas Noticias](#) (23 Noviembre)



## [Radiovallenar.cl](#) (23 Noviembre)



# Resumen del mes

# Noviembre 2022

## [mundoacuicola.cl](http://mundoacuicola.cl) (23 Noviembre)



**Achiga y Sernapesca se unen para promover la comercialización y consumo responsable de productos del mar**

Ambas entidades firmaron convenio de colaboración con el objetivo de que los restaurantes adhieran al "Sello Azul", que certifica buenas prácticas de los locales gastronómicos en el cuidado y manejo...

23 noviembre 23, 2022

## [adprensa.cl](http://adprensa.cl) (22 Noviembre)



**Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022**

El Servicio de Comida Rápida registró una caída en sus ventas durante el tercer trimestre del 2022, según informó el Servicio de Estadística de Chile (SECH). Las ventas totales del sector se redujeron en un 1,2% respecto al trimestre anterior.

## [Diarioestrategia.cl](http://diarioestrategia.cl) (22 Noviembre)



**Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre**

El Servicio de Comida Rápida registró una caída en sus ventas durante el tercer trimestre del 2022, según informó el Servicio de Estadística de Chile (SECH). Las ventas totales del sector se redujeron en un 1,2% respecto al trimestre anterior.

## [Diariopalena.cl](http://diariopalena.cl) (22 Noviembre)



**Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022**

El Servicio de Comida Rápida registró una caída en sus ventas durante el tercer trimestre del 2022, según informó el Servicio de Estadística de Chile (SECH). Las ventas totales del sector se redujeron en un 1,2% respecto al trimestre anterior.

## Resumen del mes

## Noviembre 2022

### [elperiodista.cl](http://elperiodista.cl) (22 Noviembre)

**Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022**

Las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída en el tercer trimestre del 2022, según el estudio de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) publicado por el Observatorio de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Industria y Turismo (CNCI). Según el estudio, las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021.

El estudio también muestra que el consumo de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registró una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.

El estudio también muestra que el consumo de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registró una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.

### [Latercera.com](http://latercera.com) (22 Noviembre)

**Ventas de comida rápida caen en el tercer trimestre y consumo profundiza su contracción**

Después de haber experimentado un aumento en el tercer trimestre del 2021, las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.

El estudio también muestra que el consumo de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registró una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.

### [diariolaquinta.cl](http://diariolaquinta.cl) (22 Noviembre)

**ACHIGA y SERNAPESCA firman convenio de colaboración para que restaurantes adhieran al "Sello Azul"**

Las autoridades de ambos organismos se reunieron para promover la comercialización y consumo responsable de productos del mar en los locales gastronómicos. Cada vez existe más conciencia de la importancia de cuidar los recursos del mar ante una indiscriminada extracción y comercialización ilegal de muchas especies. En ese contexto, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHGA) firmaron un convenio que...

### [g5noticias.cl](http://g5noticias.cl) (22 Noviembre)

**Ventas de Servicio de Comida Rápida registraron una caída en el tercer trimestre del 2022**

Las ventas de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registraron una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.

El estudio también muestra que el consumo de comida rápida en Chile en el tercer trimestre del 2022 registró una caída del 1,2% en comparación con el tercer trimestre del 2021. Esto se debe a una combinación de factores, como el aumento de los precios de los alimentos y el combustible, así como el impacto de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores.



## Resumen del mes

### [turismointegral.net](http://turismointegral.net) (22 Noviembre)

ESPECIAL — CORONAVIRUS COVID-19 | Qué es | Síntomas | Evolución | Prevención | Tratamiento

Inicio Noticias Internacional Accesibilidad Hoteles Líneas Aéreas Turismo Cultura E

Tecnología

### Impulsan comercialización y consumo responsable de los productos del mar

Nov 22, 2022

Cada vez existe más conciencia de la importancia de cuidar los recursos del mar ante una indiscriminada extracción y comercialización ilegal de muchas especies. En sus contextos, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga), firman un convenio que tiene como propósito promover la comercialización y consumo responsable de pescados y mariscos.



«De qué manera?» incentivando a los restaurantes a adherir al «Sello Azul», a través del cual los locales gastronómicos reciben un certificado de buenas prácticas en el cuidado y manejo de los recursos marinos, al adquirir productos regidos que se capturan mediante prácticas sustentables para la posterior comercialización.

Se trata de una acreditación voluntaria y sin costo para los locales que deciden iniciar el proceso para obtener el

### [eldiariosantiago.cl](http://eldiariosantiago.cl) (21 Noviembre)

EL DIARIO DE SANTIAGO

PORTADA REGIONES REGIONES NACIONAL INTERNACIONAL ENTRETENIMIENTO

CUENDES BOMBOS

Home | Emprendimiento | Asociación Chilena de Gastronomía

### Asociación Chilena de Gastronomía y SERNAPESCA se unen para fomentar el consumo de pescados y mariscos

21 de noviembre de 2022



El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) firman un convenio de colaboración al afero del Programa de Consumo Responsable de pescados y mariscos «Sello Azul».

Este convenio tiene dos objetivos: aumentar el consumo de pescados y mariscos en los chilenos (SERNAPESCA)

ARMADO STUDIO

ANUNCIAR CON NOSOTROS

### [g5noticias.cl](http://g5noticias.cl) (21 Noviembre)

g5 NOTICIAS

REGION NACIONAL SEPTENTRIONAL POLITICA OPINION INTERNACIONAL EDUCACION CULTURA Y ENTRETENIMIENTO CIENCIA Y TECNOLOGIA ECONOMIA

### Asociación Chilena de Gastronomía y Sernapescas se unen para fomentar el consumo de pescados y mariscos



RECEBIMOS LA CARGA QUE VA AL PUERTO

www.zeal.cl

Ley de Subsidio a los Servicios Básicos

Alcanzamos la cuenta al día, no perdáis el subsidio a los Servicios Básicos el guardarlo hasta a fines del día.

Prepárate Financiero

### [La Prensa El Diario de la Región del Maule](http://La Prensa El Diario de la Región del Maule) (15 Noviembre)

Editorial

### ¿Ahora sí que sí?

Una idea que comenzó a gestarse en el verano pasado, se está concretando. Se trata de un convenio de colaboración entre el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) y la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) para fomentar el consumo responsable de pescados y mariscos.

Este convenio tiene dos objetivos: aumentar el consumo de pescados y mariscos en los chilenos (SERNAPESCA) y promover el consumo responsable de pescados y mariscos (ACHIGA).

El convenio se firmó el día 15 de noviembre en Santiago de Chile. En la ceremonia participaron representantes de ambas organizaciones, autoridades locales y nacionales, y miembros de la prensa.

El convenio establece que el SERNAPESCA otorgará el «Sello Azul» a los locales que cumplan con los requisitos establecidos en el programa de consumo responsable de pescados y mariscos. Este sello será visible en el establecimiento y permitirá a los consumidores identificar los productos que cumplen con los requisitos de sostenibilidad.

La ACHIGA, por su parte, se compromete a promover el consumo responsable de pescados y mariscos a través de sus actividades y canales de comunicación. Además, se compromete a brindar apoyo técnico y asesoría a los locales que deseen adherirse al programa.

Este convenio representa un hito importante en la historia de la gastronomía chilena y en la conservación de los recursos marinos. Esperamos que este acuerdo sirva de ejemplo para otros sectores y contribuya a un desarrollo más sostenible y responsable.

Empresas como agentes clave para la alimentación de sus colaboradores

Ahorrar energía es vender

# Resumen del mes


# Noviembre 2022

## Chilevision (14 Noviembre)

**NexNews** Nex Prensa TV

### Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-14

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias AM

Horario: 06:30 a 08:00

Duración: 5min. 27seg.

Valorización: \$5.048.880

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

*Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.*

**Comentario**

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento
- Chilén, Almuerzo fuera todos los días
- Chilenos, Prefieren hacer almuerzo en casa
- Gonzalo, Los precios han subido
- Francisco Droguett, Director de Marketing Sodexo
- Máximo Picallo, Presidente Achiga

**Menciones:**

- Sodexo 07:50
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 07:52

## Chilevision (14 Noviembre)

**NexNews** Nex Prensa TV

### Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-14

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias Tarde

Horario: 13:00 a 15:40

Duración: 3min. 14seg.

Valorización: \$4.460.254

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

*Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.*

**Comentario**

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento
- Francisco Droguett, Director de Marketing Sodexo
- Máximo Picallo, Presidente Achiga

**Menciones:**

- Sodexo 14:49

## Chilevision (13 Noviembre)

**NexNews** Nex Prensa TV

### Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento

Chilevision



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-13

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias

Horario: 20:00

Duración: 3min. 14seg.

Valorización: \$15.052.266

<https://portal.nexnews.cl/s>

Asignar Descargar Compartir

*Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.*

**Comentario**

- Chilenos gastan 25% de su sueldo en alimento.
- Francisco Droguett, Director de Marketing Sodexo.
- Máximo Picallo, Pdra. Achiga.

**Menciones:**

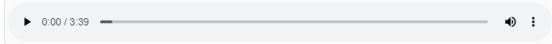
- Sodexo 21:18
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 21:20

## Radio Bio-Bio (12 Noviembre)

**NexNews** Nex Prensa Radio

### Dueño de Antigua Fuente y resolución del CDE

Radio Bio-Bio



Estado: **Revisado**

Pais: Chile

Fecha: 2022-11-12

Tipo: Radio

Programa: 1era Edición - Radiograma

Horario: 06:00 a 09:00

Duración: 3min. 39seg.

Valorización: \$299.592

<https://portal.nexnews.cl/sh>

Asignar Descargar Compartir

*Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del medio.*

**Comentario**

- El CDE respondió a la millonaria demanda de la ex Fuente Alemana por los destrozos causados por el estallido social, señalando que el Estado sí estuvo presente en el sector
- Carlos Sini, Dueño de la Antigua Fuente
- Máximo Picallo, Presidente de la ACHIGA

**Menciones:**

- Consejo de Defensa del Estado (CDE) 08:51
- Fuente Alemana 08:51
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) 08:52
- Luzardo Civil 08:52
- Diario El Mercurio 08:52

# Resumen del mes

Noviembre 2022

## El Mercurio (9 Noviembre)



## Emol.com (1 Noviembre)



# Informe de Comunicaciones

## Noviembre 2022

