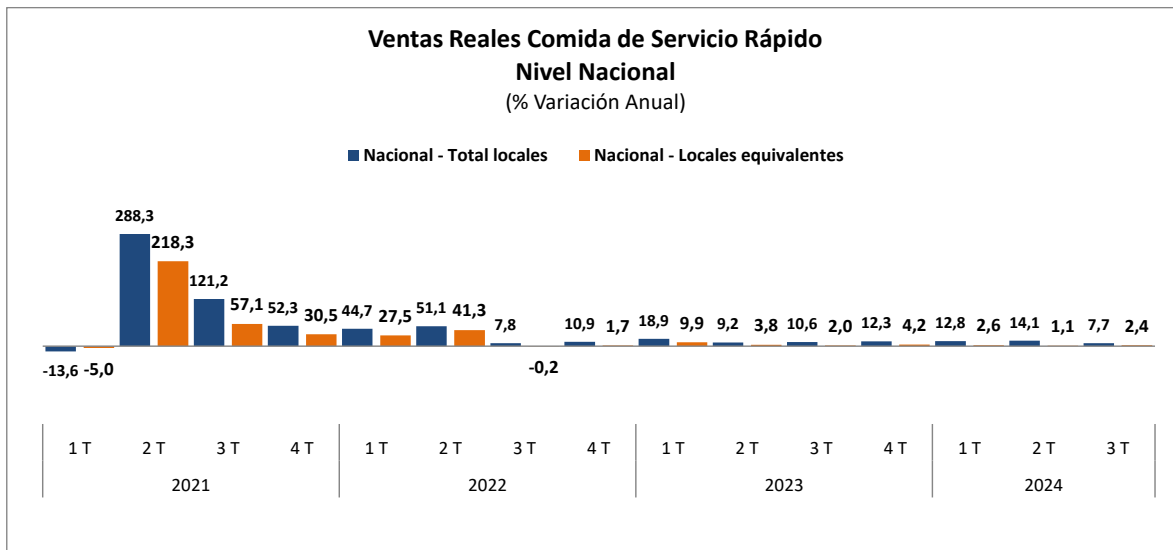


### Resultados Nivel Nacional

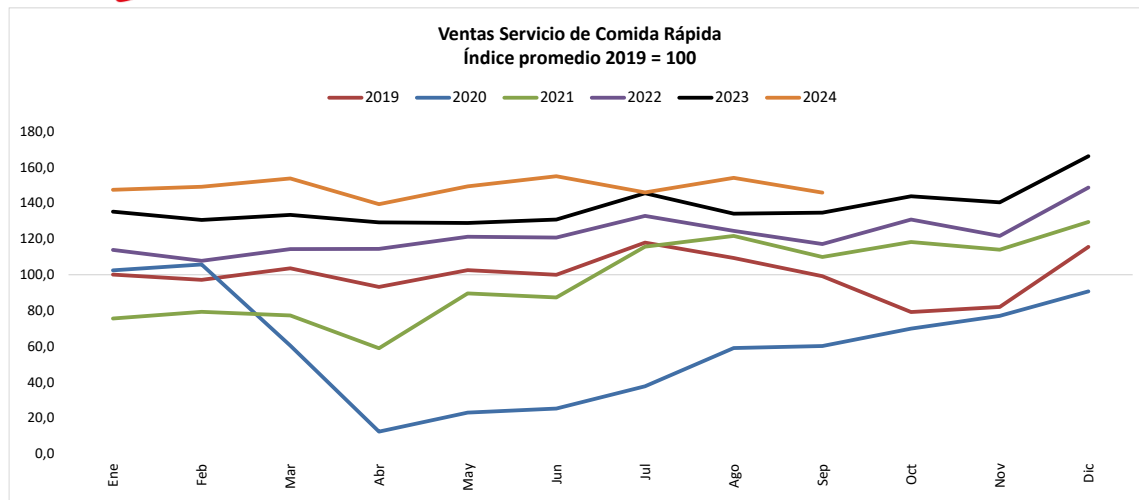
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 7,7% real anual en el tercer trimestre del 2024, resultado positivo pero menor a lo registrado en el segundo cuarto del año. De esta manera entre enero y septiembre el indicador cierra con un crecimiento real de 11,4%.

Con respecto a los resultados de cada mes, julio marca un alza en el margen de 0,3%, desacelerándose fuertemente frente a resultados anteriores, luego agosto se recupera con un alza de 15% y septiembre marca un crecimiento anual de 8,4% real.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia un alza anual de 2,4%, en el tercer trimestre, donde julio cae 4,2%, mientras que agosto evidencia un incremento de 8,8% anual y septiembre un alza de 3,1%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional**  
(Base: Promedio 2019=100)

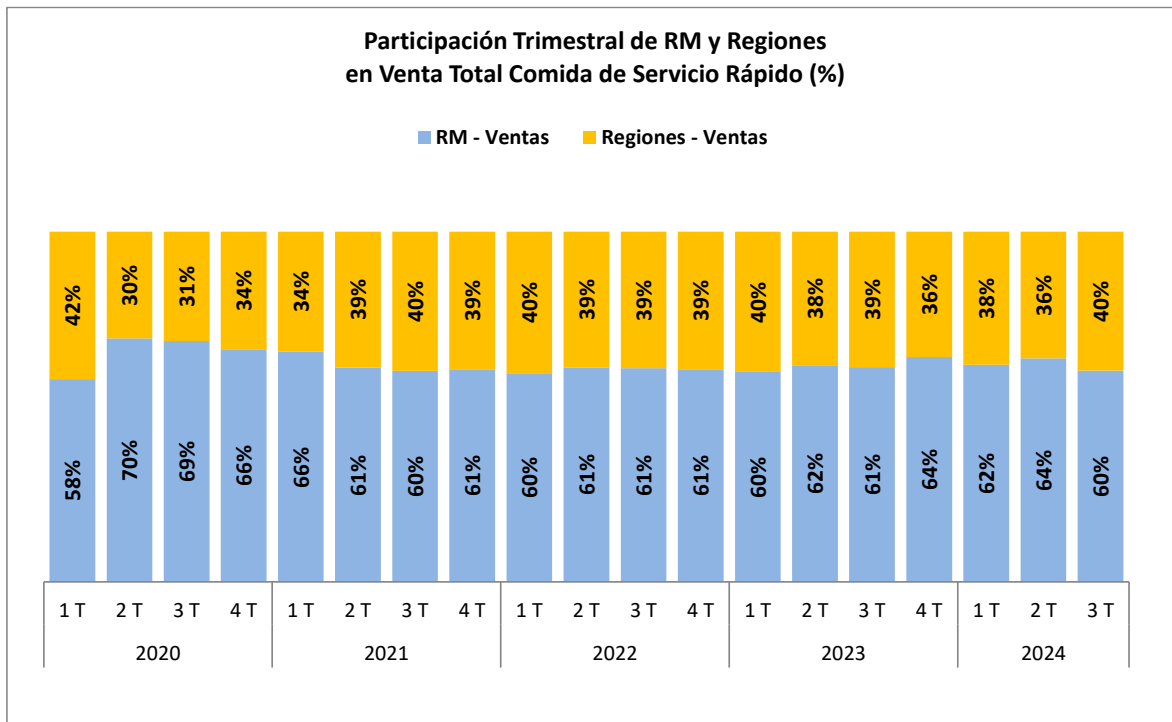
Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.
<b>2019</b>								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
<b>2020</b>								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
<b>2021</b>								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
<b>2022</b>								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0
4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
<b>2023</b>								

1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
<b>2024</b>								
1 T	150,1	0,0	12,8	12,8	116,9	-3,5	2,6	2,6
2 T	148,0	-1,4	14,1	13,4	116,7	-0,2	1,1	1,8
3 T	148,7	0,5	7,7	11,4	118,5	1,5	2,4	2,0

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Distribución Ventas Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el tercer cuarto del año las regiones representaron un 40% del total y la RM un 60%, subiendo 4 pp. el peso de regiones frente al período anterior, lo que puede deberse en parte a un mayor flujo a regiones debido a las vacaciones de invierno y fiestas patrias.



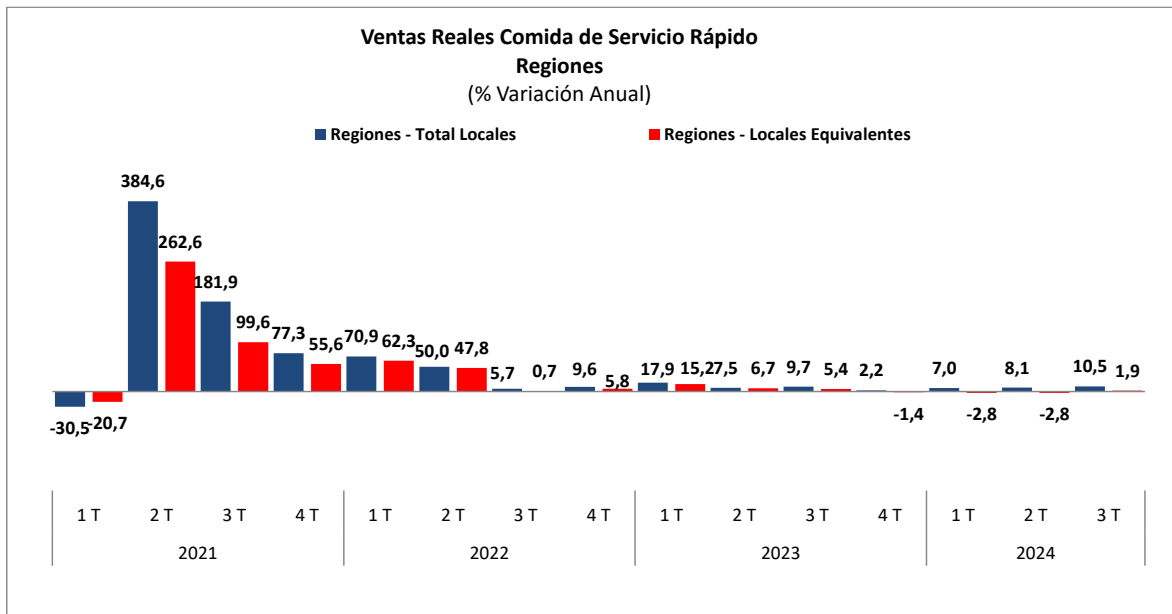
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones marcaron en el tercer trimestre de 2024 un alza real anual de 10,5%, tras haber crecido 8,1% en el segundo cuarto y cerrando a septiembre con un aumento de 8,5% real.

Al analizar el comportamiento mensual, julio registra un alza anual de 1,1%, luego agosto se acelera con un crecimiento de 16,6% y septiembre marca un incremento real anual de 14,7%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron un crecimiento real anual de 1,9% en el tercer trimestre del año, con una baja anual de 6,5% en julio y alzas de 6,9% y 6,2% en agosto y septiembre respectivamente.



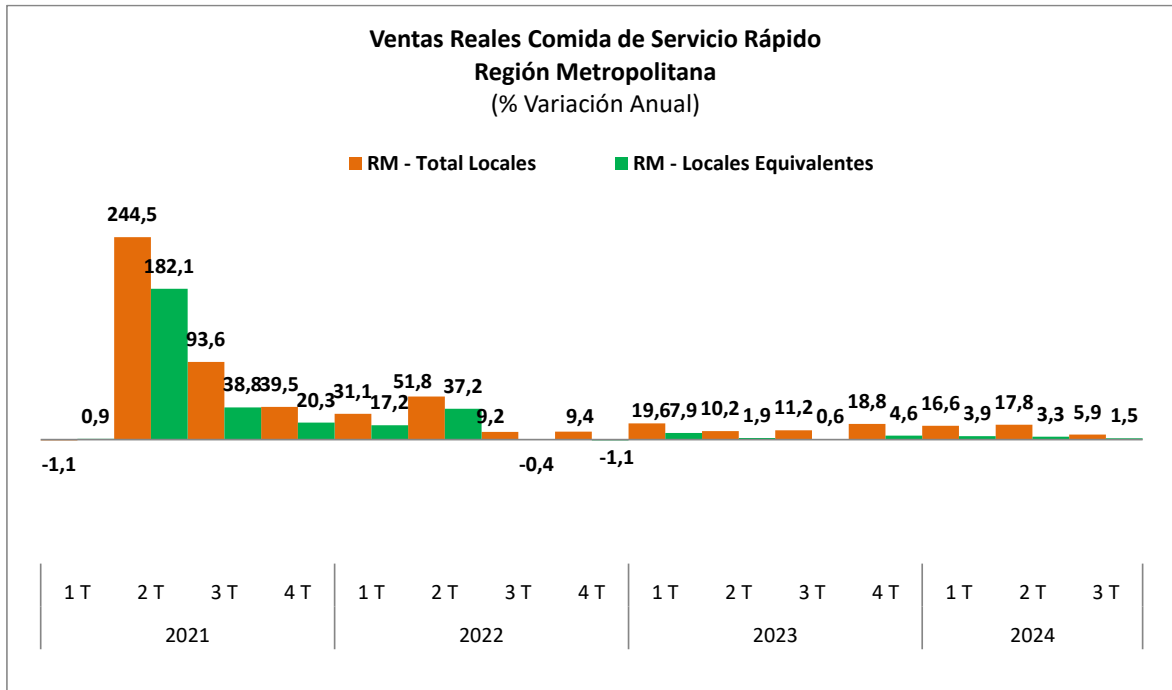
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un crecimiento real anual de 5,9% en el tercer trimestre de 2024, desacelerándose frente al segundo cuarto y cerrando el período enero-septiembre con un alza de 13,3%.

Durante el trimestre, julio marcó prácticamente un nulo incremento (-0,1%), luego agosto destacó con un alza de 13,9% y septiembre creció un 4,5% real anual.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el tercer cuarto del año un alza de 1,5% real anual, donde julio marcó una baja de 4,4%, luego agosto un fuerte incremento de 8,5% y septiembre registró un alza real anual de 1,2%.

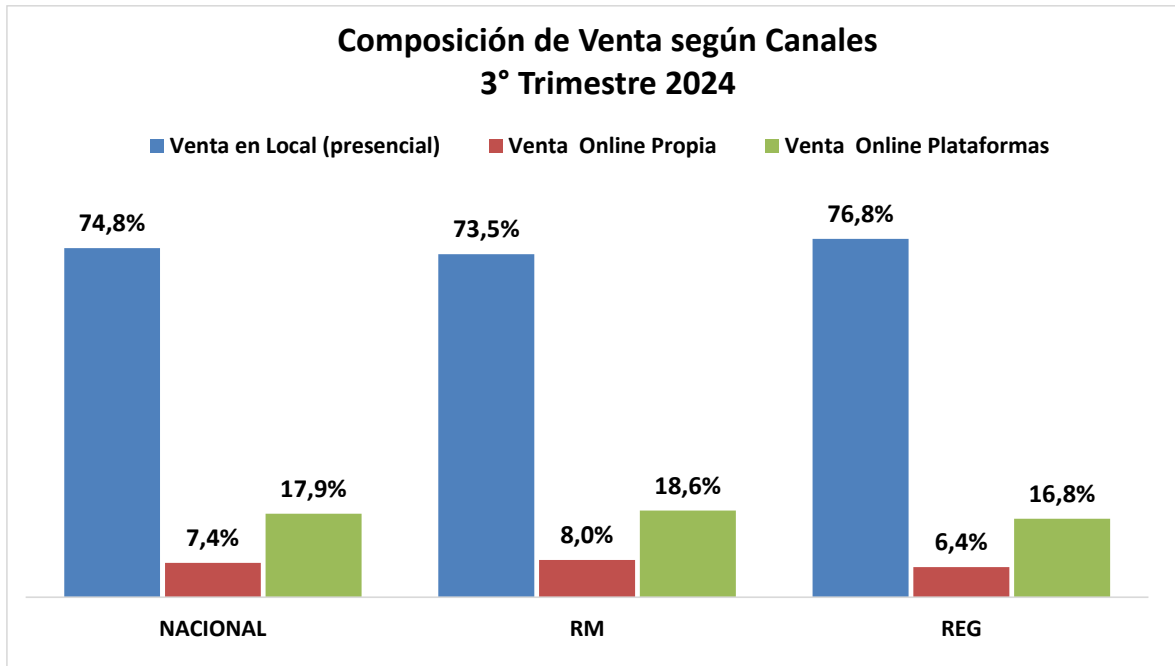


Fuente: Departamento de Estudios CNC

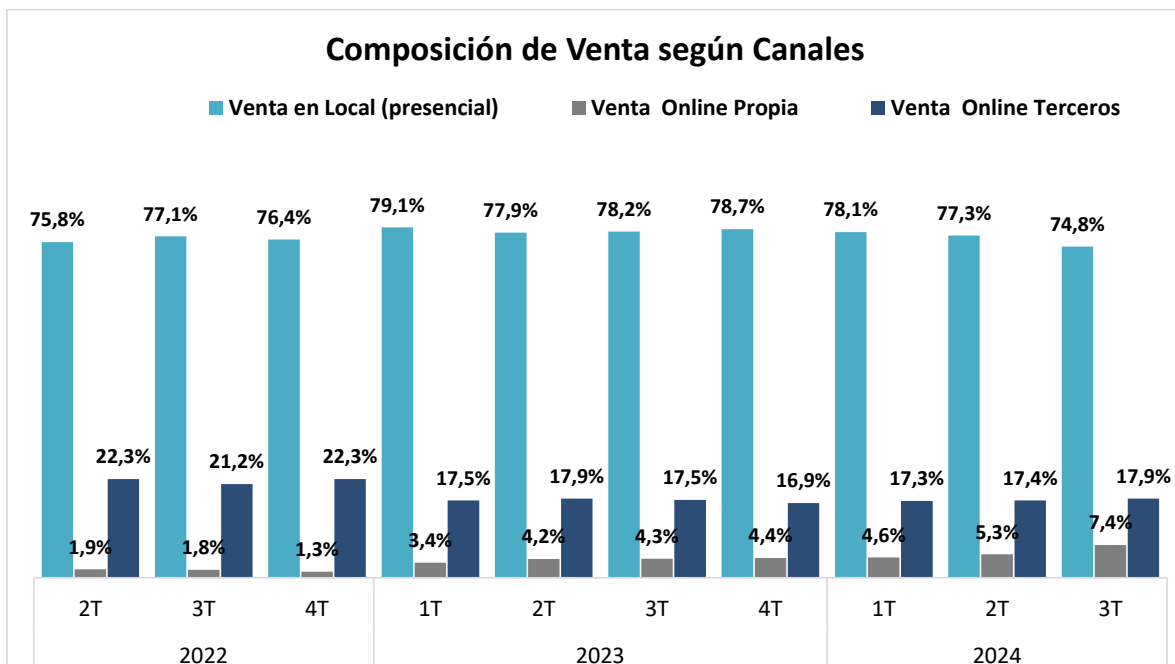
### Canal de Ventas

Desde el segundo trimestre 2022, se comenzó a incluir en este indicador las ventas por canal. De esta manera se evidencia que, en el tercer trimestre de este 2024, a nivel nacional un 74,8% de las ventas son presenciales, levemente menor a lo registrado en los trimestres anteriores, luego un 7,4% se realizan a través de canales digitales propios, subiendo levemente y un 17,9% a través de plataformas externas en línea con períodos anteriores.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones, alcanzando un 76,8% versus 73,5% en RM. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 6,4% y en RM un 8%, subiendo ambos frente a períodos previos. En cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 16,8% de las ventas y en RM un 18,6%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



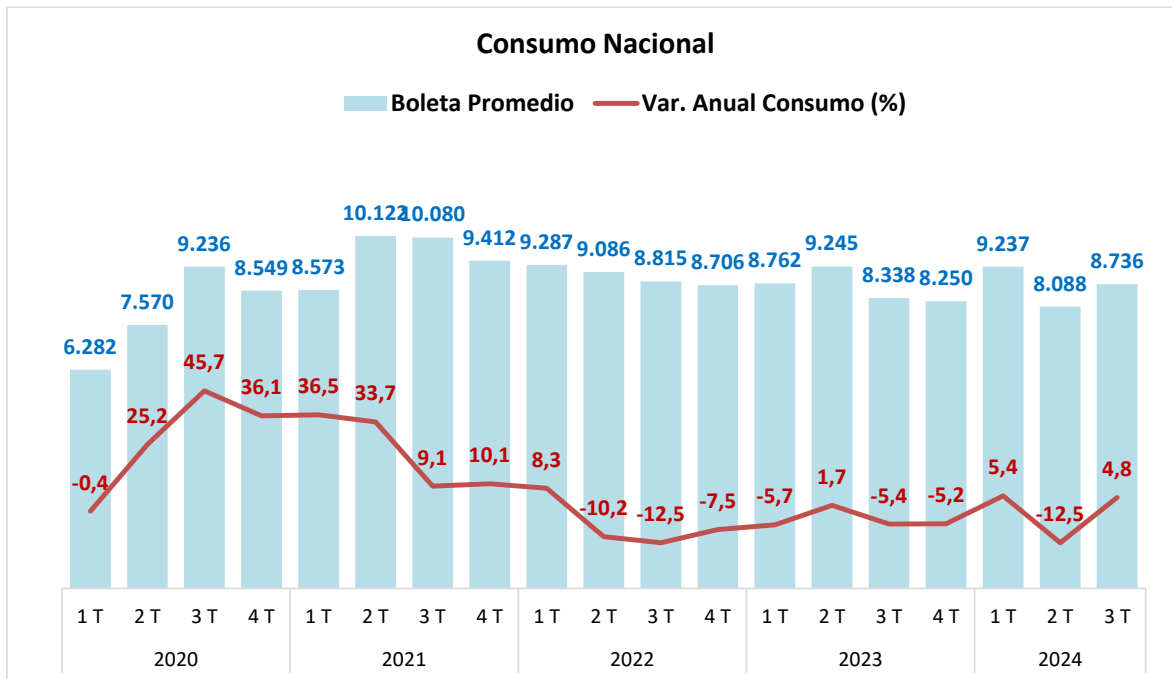
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de septiembre 2024) alcanzó los \$8.736 subiendo un 4,8% real respecto a igual trimestre de 2023 y dando cuenta de un alza trimestral de 8,0%.

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el tercer cuarto del año fue de \$9.394 experimentando un alza de 12,7% anual y un incremento de 14,1% trimestral. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.078, cayendo un 3,1% real respecto a igual trimestre de 2023 y marcando un alza de 1,7% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 8,5% anual, con un incremento de 7,6% en RM y de 9,8% en regiones.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Consumo Promedio Trimestral por Boleta  
(En Pesos, Septiembre 2024)**

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.
Prom. 2016	5.786		3,9	6.062		3,1
Prom. 2017	6.161		6,5	6.442		6,3
Prom. 2018	6.086		-1,2	6.321		-1,9
Prom. 2019	6.244		2,6	6.440		1,9
Prom. 2020	7.909		26,7	8.518		32,3
Prom. 2021	9.547		20,7	9.797		15,0
Prom. 2022	8.974		-6,0	9.146		-6,6
Prom. 2023	8.649		-3,6	8.862		-3,1
<b>2019</b>						
1 T	6.306		2,1	6.432		-0,1
2 T	6.047		-1,3	6.269		-1,7
3 T	6.341		4,4	6.589		4,4
4 T	6.281		5,2	6.471		5,1
<b>2020</b>						
1 T	6.282	0,0	-0,4	6.476	0,1	0,7
2 T	7.570	20,5	25,2	8.121	25,4	29,5
3 T	9.236	22,0	45,7	10.594	30,5	60,8
4 T	8.549	-7,4	36,1	8.883	-16,2	37,3
<b>2021</b>						
1 T	8.573	0,3	36,5	8.555	-3,7	32,1
2 T	10.122	18,1	33,7	10.581	23,7	30,3
3 T	10.080	-0,4	9,1	10.294	-2,7	-2,8
4 T	9.412	-6,6	10,1	9.757	-5,2	9,8
<b>2022</b>						
1 T	9.287	-1,3	8,3	9.531	-2,3	11,4
2 T	9.086	-2,2	-10,2	9.383	-1,5	-11,3
3 T	8.815	-3,0	-12,5	8.802	-6,2	-14,5
4 T	8.706	-1,2	-7,5	8.869	0,8	-9,1
<b>2023</b>						
1 T	8.762	0,6	-5,7	8.813	-0,6	-7,5
2 T	9.245	5,5	1,7	9.920	12,6	5,7
3 T	8.338	-9,8	-5,4	8.335	-16,0	-5,3



4 T	8.250	-1,0	-5,2	8.379	0,5	-5,5
<b>2024</b>						
1 T	9.237	12,0	5,4	10.058	20,0	14,1
2 T	8.088	-12,4	-12,5	8.233	-18,1	-17,0
3 T	8.736	8,0	4,8	9.394	14,1	12,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC