

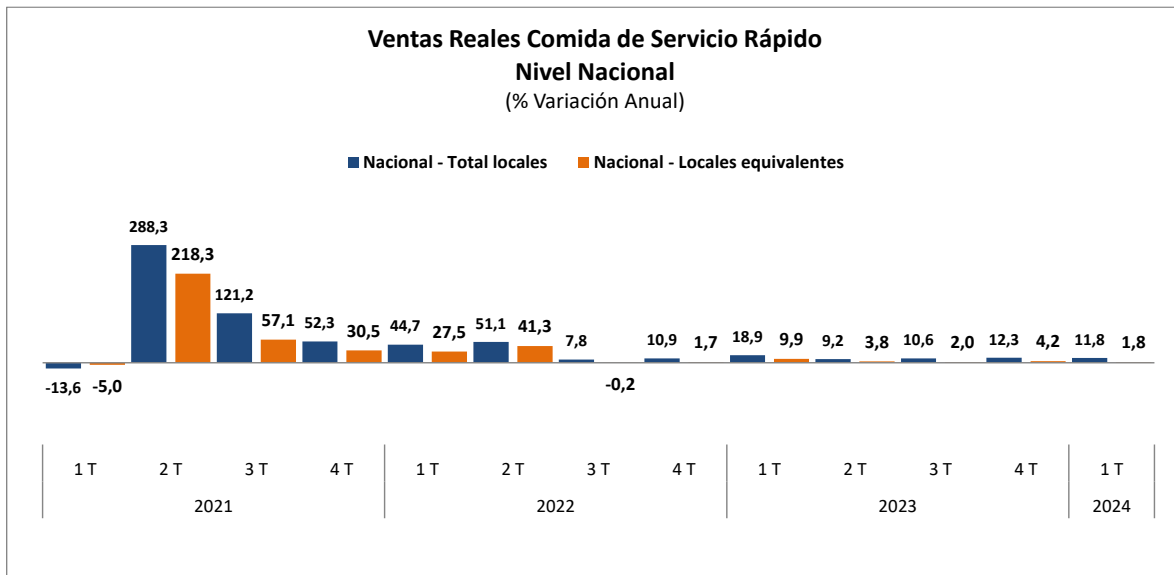
## INDICADOR DE COMIDA DE SERVICIO RÁPIDO PRIMER TRIMESTRE 2024

### Nivel Nacional

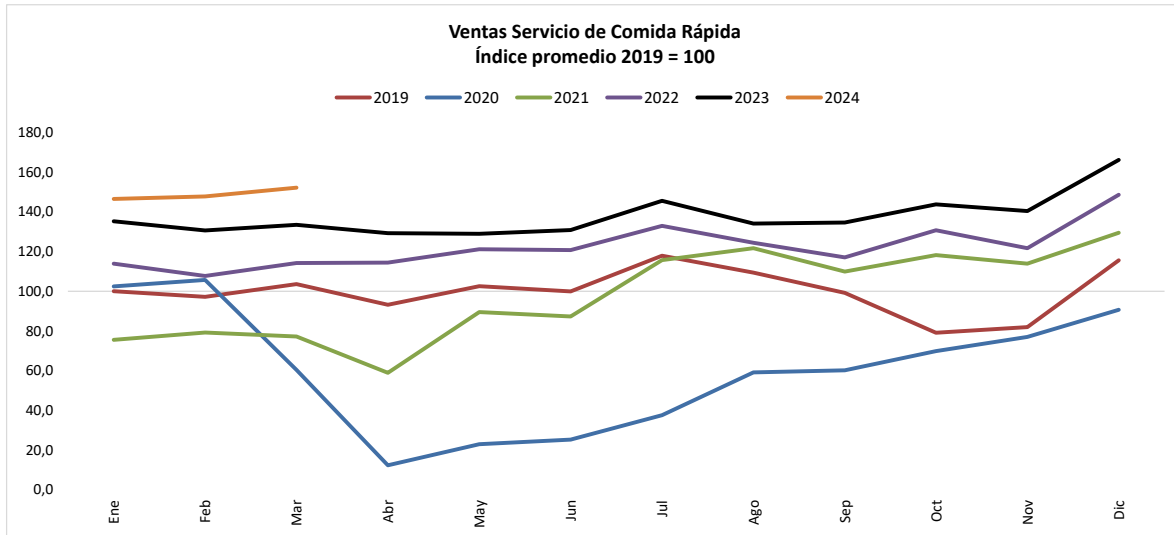
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 11,8% real anual en el primer trimestre del 2024, bastante en línea con los resultados del tercer y cuarto trimestre de 2023.

Con respecto a los primeros meses de este año, se registraron fuertes alzas en cada uno de ellos, donde enero marcó un aumento anual de 8,3%, luego febrero creció 13,1% real anual y marzo registró un incremento de 14,1% real anual.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia un alza de 1,8% real anual en el primer trimestre, debido en parte al mayor número de locales, y donde enero marca una baja de 1,1%, mientras que febrero y marzo marcan alzas de 1,2% y 1,8% respectivamente.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



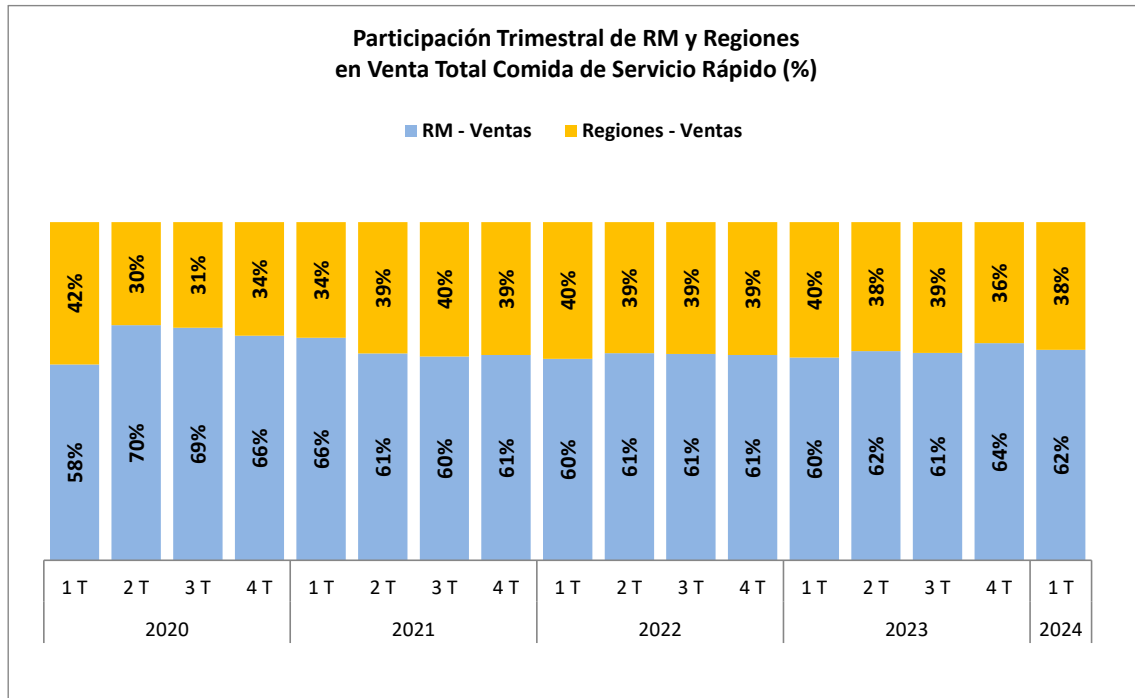
**Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional**  
**(Base: Promedio 2019=100)**

Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice	Var.	Var.	Var.	Índice	Var.	Var.	Var.
<b>2019</b>								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
<b>2020</b>								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
<b>2021</b>								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
<b>2022</b>								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0
4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
<b>2023</b>								
1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
<b>2024</b>								
1 T	148,8	-0,9	11,8	11,8	116,0	-4,3	1,8	1,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el primer cuarto del año las regiones representaron un 38% del total y la RM un 62%, cayendo 2 pp. el peso de la RM frente al período anterior, en parte, por la temporada estival que suele aumentar la participación de las ventas en regiones.



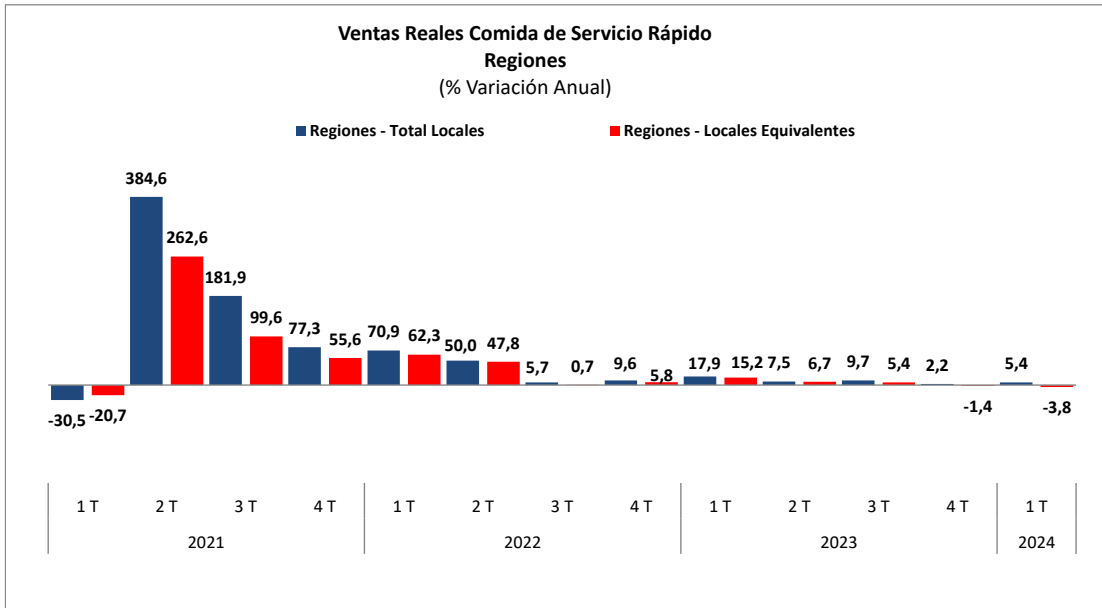
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones marcaron en el primer trimestre de 2024 un alza real anual de 5,4%, acelerándose frente al resultado anterior.

Al analizar el comportamiento mensual, enero registra un alza anual de 1,9%, luego febrero un crecimiento de 5,5% y marzo se acelera más aun con un incremento real anual de 9,1%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron una baja real anual de 3,8% en el primer trimestre del año, con caídas de 5,9%, 4,7% y 0,7% en enero, febrero y marzo.



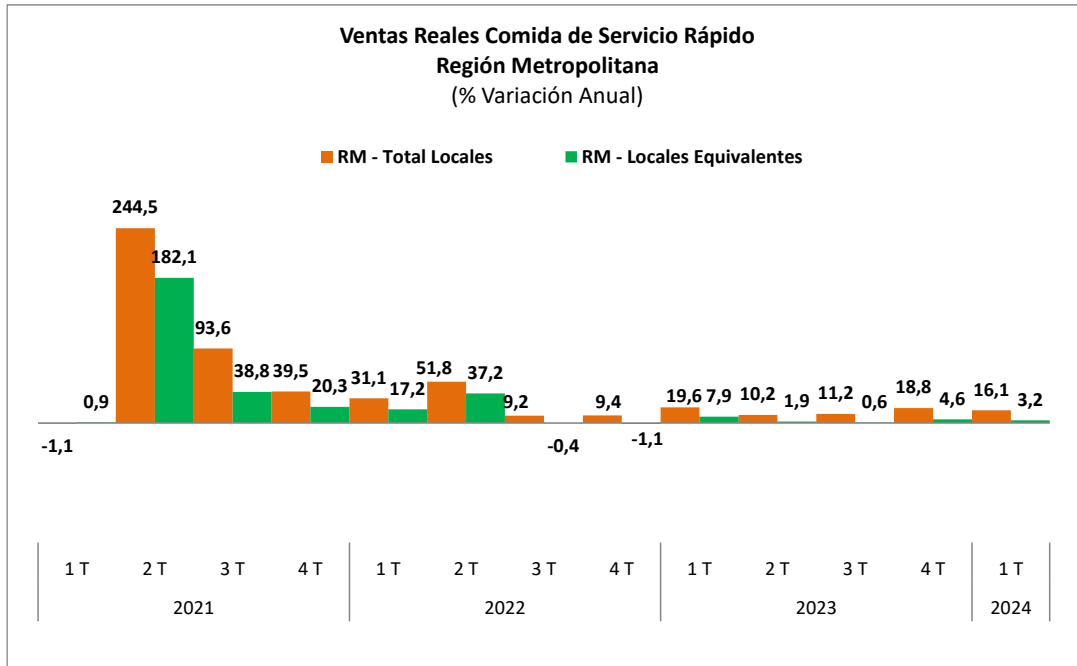
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un crecimiento real anual de 16,1% en el primer trimestre de 2024, dando cuenta de un quinto período con alza de dos dígitos.

Durante el trimestre, enero marcó un aumento real anual de 12,6%, luego febrero destacó con un alza de 18,6% y marzo creció un 17,1% real anual.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el primer cuarto del año un alza de 3,2% real anual, donde enero marcó un nulo incremento (0,1%), luego febrero y marzo evidenciaron alzas reales anuales de 6,2% y 3,5% respectivamente.

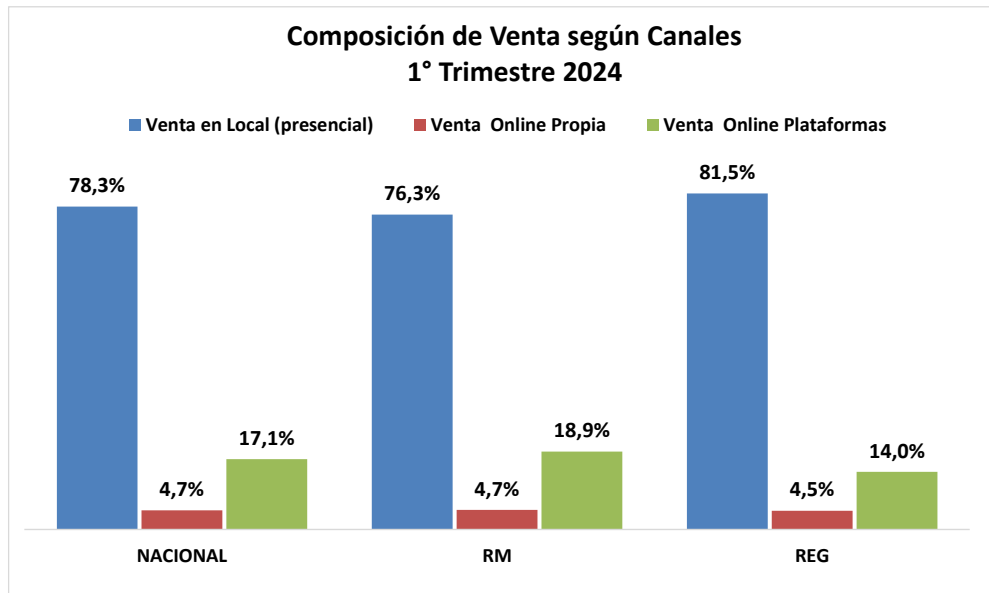


Fuente: Departamento de Estudios CNC

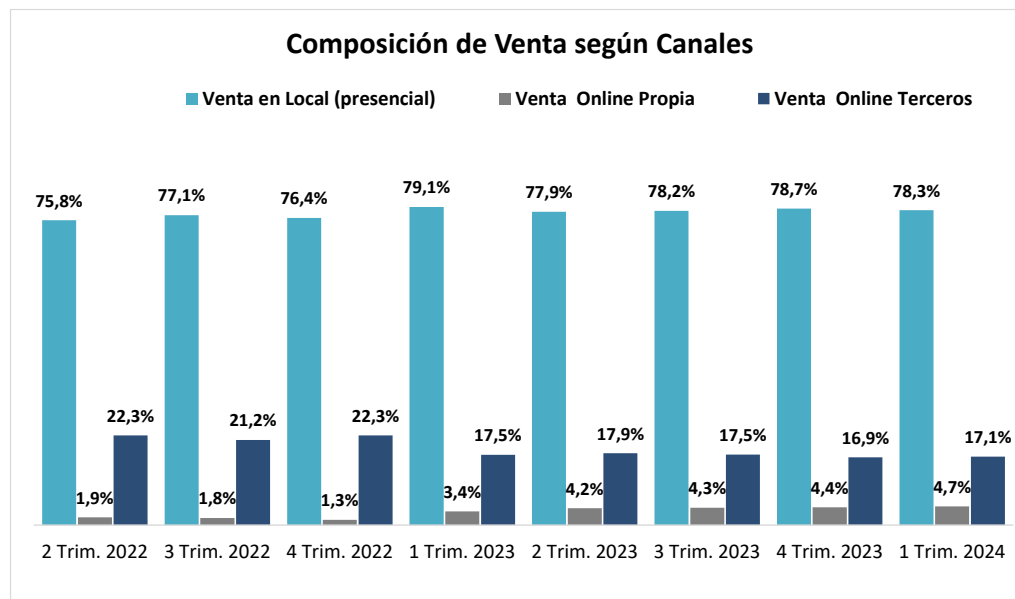
### Canal de Ventas

Desde el segundo trimestre 2022, se comenzó a incluir en este indicador las ventas por canal. De esta manera se evidencia que, en el primer trimestre de este 2024, a nivel nacional un 78,3% de las ventas son presenciales, bastante en línea con lo registrado en los trimestres anteriores, luego un 4,7% se realizan a través de canales digitales propios y un 17,1% a través de plataformas externas.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones, alcanzando un 81,5% versus 76,3% en RM. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 4,5% y en RM un 4,7%. En cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 14,0% de las ventas y en RM un 18,9%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

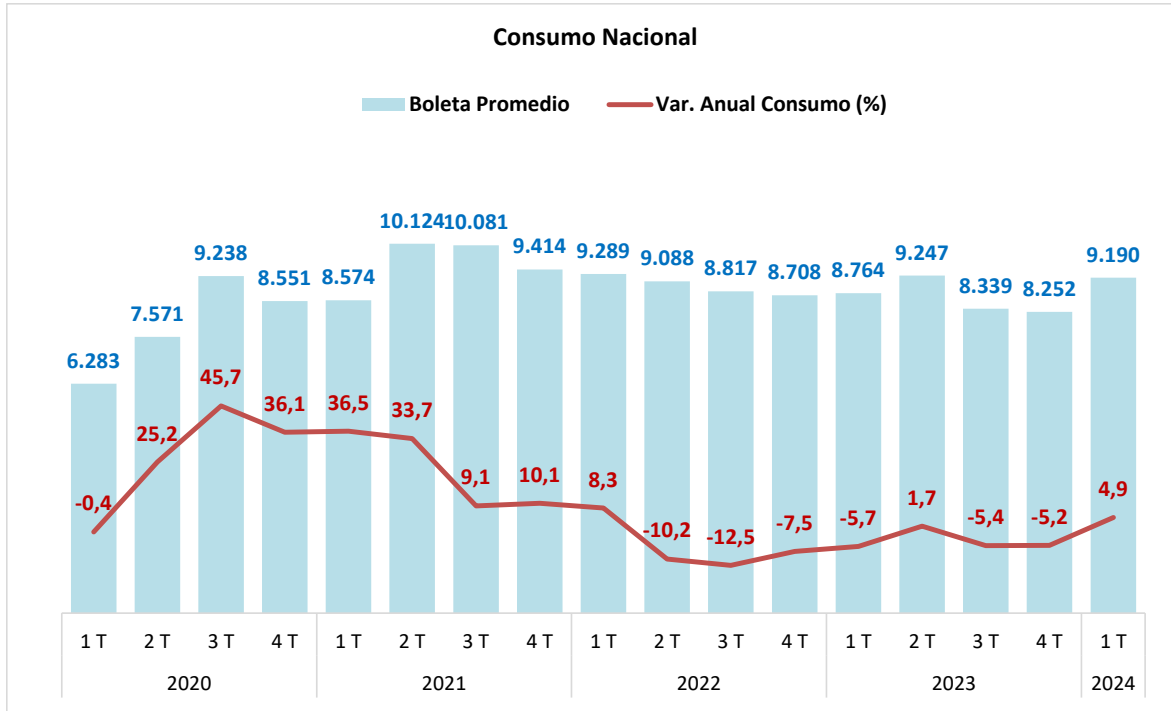
## Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de marzo 2024) alcanzó los \$9.190, subiendo un 4,9% real respecto a igual trimestre de 2023, tras dos períodos de bajas, y un alza trimestral de 11,4%.

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el primer cuarto del año fue de \$10.046 experimentando un crecimiento de 14% anual y un alza de 19,9% trimestral. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.335, cayendo un

4,3% real respecto a igual trimestre de 2023 y marcando un incremento de 2,6% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 12,7% anual, con un incremento de 15,4% en RM y de 9% en regiones.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Perspectivas

El índice de servicio de comida rápida del primer trimestre de este año da cuenta que el sector continúa con positivos resultados, apertura de nuevos locales y mayor consumo, sobre todo en la Región Metropolitana, aumento tanto el número de transacciones, como en el valor promedio por compra.

De esta manera el sector mantiene un sólido crecimiento y, al analizar el índice trimestral, se evidencia que los niveles de venta del primer cuarto de este año alcanzan el mayor peak en la historia del indicador. Este escenario se debe principalmente a un mayor valor, que responde en parte a mayores costos que ha debido enfrentar el sector y, en menor medida, a un alza en el volumen de transacciones.

Por su parte, los distintos actores del sector han potenciado fuertemente su oferta y estrategias de marketing, con nuevos menús, innovaciones tecnológicas y alianzas que otorgan descuentos o promociones a los consumidores, resultando el servicio de comida rápida en una opción más atractiva y competitiva en el rubro gastronómico.

### Consumo Promedio Trimestral por Boleta (En Pesos, Marzo 2024)

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var. Anual	Promedio	% Var. Anual	Promedio	% Var. Anual
Prom. 2016	5.787	3,9	6.063	3,1	5.516	4,8
Prom. 2017	6.162	6,5	6.443	6,3	5.886	6,7
Prom. 2018	6.087	-1,2	6.322	-1,9	5.855	-0,5
Prom. 2019	6.245	2,6	6.441	1,9	6.048	3,3
Prom. 2020	7.911	26,7	8.520	32,3	7.301	20,7
Prom. 2021	9.548	20,7	9.798	15,0	9.298	27,4
Prom. 2022	8.975	-6,0	9.148	-6,6	8.803	-5,3
Prom. 2023	8.650	-3,6	8.863	-3,1	8.437	-4,2
<b>2018</b>						
1 T	6.175	0,9	6.437	1,4	5.923	0,5
2 T	6.127	0,9	6.379	1,0	5.876	0,8
3 T	6.072	-1,9	6.314	-4,3	5.831	0,7
4 T	5.973	-4,7	6.157	-5,4	5.789	-4,1
<b>2019</b>						
1 T	6.307	2,1	6.433	-0,1	6.181	4,3
2 T	6.048	-1,3	6.270	-1,7	5.825	-0,9
3 T	6.342	4,4	6.590	4,4	6.094	4,5
4 T	6.282	5,2	6.472	5,1	6.093	5,3
<b>2020</b>						
1 T	6.283	-0,4	6.477	0,7	6.089	-1,5
2 T	7.571	25,2	8.122	29,5	7.020	20,5
3 T	9.238	45,7	10.596	60,8	7.880	29,3
4 T	8.551	36,1	8.884	37,3	8.217	34,9
<b>2021</b>						
1 T	8.574	36,5	8.556	32,1	8.592	41,1
2 T	10.124	33,7	10.582	30,3	9.665	37,7
3 T	10.081	9,1	10.296	-2,8	9.867	25,2
4 T	9.414	10,1	9.759	9,8	9.068	10,4
<b>2022</b>						
1 T	9.289	8,3	9.532	11,4	9.046	5,3
2 T	9.088	-10,2	9.385	-11,3	8.791	-9,0
3 T	8.817	-12,5	8.803	-14,5	8.830	-10,5
4 T	8.708	-7,5	8.871	-9,1	8.545	-5,8
<b>2023</b>						
1 T	8.764	-5,7	8.814	-7,5	8.713	-3,7
2 T	9.247	1,7	9.922	5,7	8.572	-2,5
3 T	8.339	-5,4	8.336	-5,3	8.342	-5,5
4 T	8.252	-5,2	8.381	-5,5	8.122	-4,9
<b>2024</b>						
1 T	9.190	4,9	10.046	14,0	8.335	-4,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC