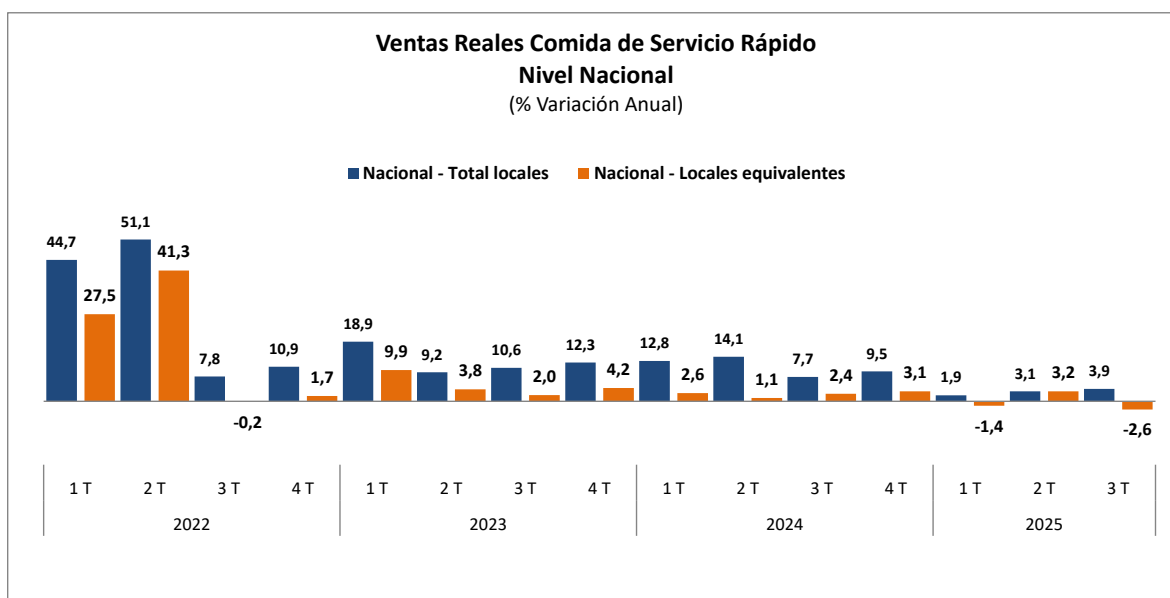


Resultados Nivel Nacional

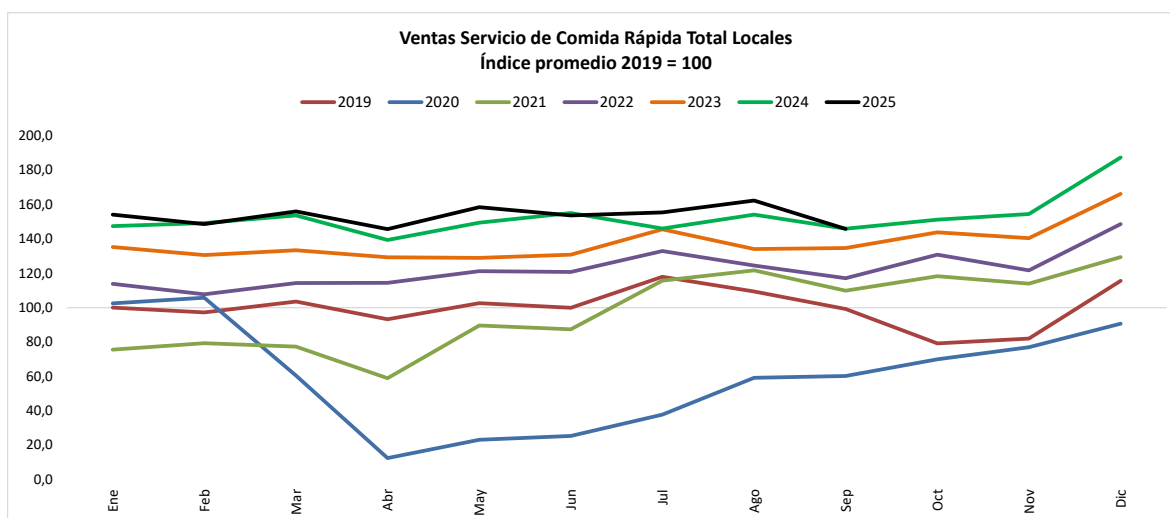
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 3,9% real anual en el tercer trimestre del 2025, resultado levemente por sobre lo registrado en trimestre anterior, yendo este 2025 de menos a más y cerrando el período enero-septiembre con un crecimiento real de 3%.

Con respecto a los resultados de cada mes, el trimestre fue de más a menos, marcando julio un alza de 6,4% real anual, agosto un incremento de 5,3% y septiembre un nulo crecimiento.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia una baja real anual de 2,6% en el tercer trimestre, dado un aumento de 6% anual en el número de locales, acumulando a septiembre una contracción de 0,3%. Por mes, julio cayó 0,3%, luego agosto se contrajo 1,6% real anual y septiembre experimento una baja de 6,1%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional
(Base: Promedio 2019=100)

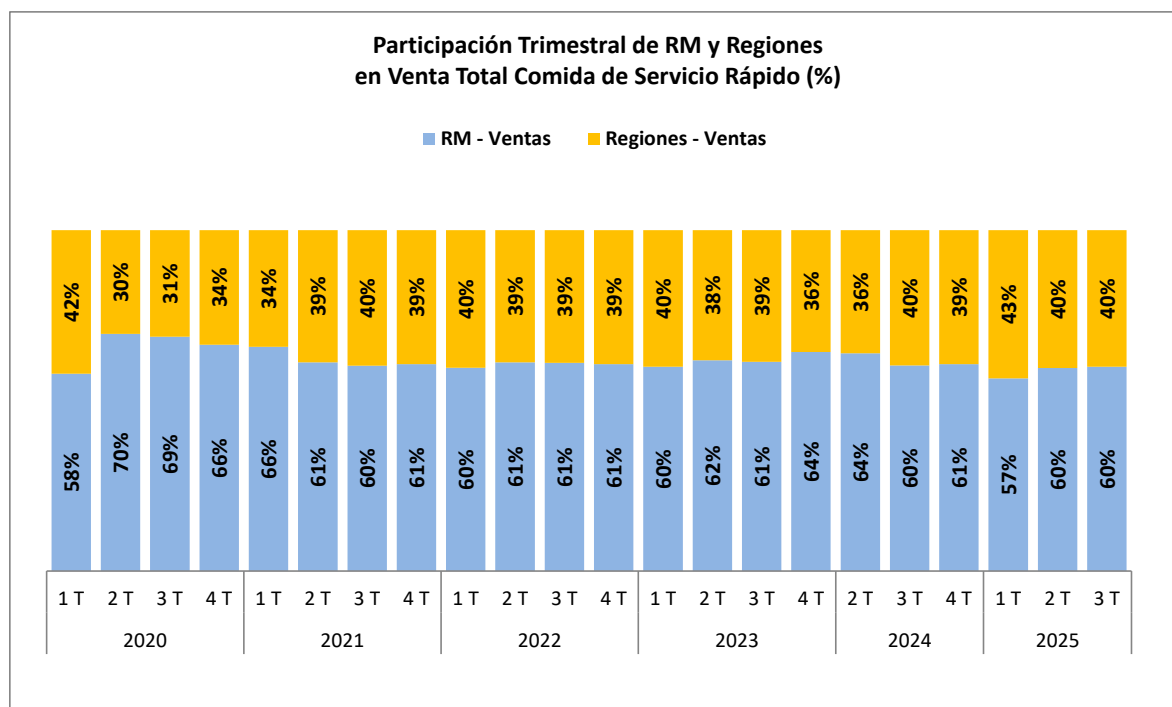
Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.
2019								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
2020								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
2021								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
2022								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0

4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
2023								
1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
2024								
1 T	150,1	0,0	12,8	12,8	116,9	-3,5	2,6	2,6
2 T	148,0	-1,4	14,1	13,4	116,7	-0,2	1,1	1,8
3 T	148,7	0,5	7,7	11,4	118,5	1,5	2,4	2,0
4 T	164,4	10,5	9,5	10,9	125,0	5,4	3,1	2,3
2025								
1 T	153,0	-6,9	1,9	1,9	153,0	-6,9	1,9	1,9
2 T	152,6	-0,2	3,1	2,5	152,6	-0,2	3,1	2,5
3 T	154,6	1,3	3,9	3,0	154,6	1,3	3,9	3,0

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Distribución Ventas Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el tercer cuarto del año las regiones representaron un 40% del total y la RM un 60%, en línea con el trimestre anterior.



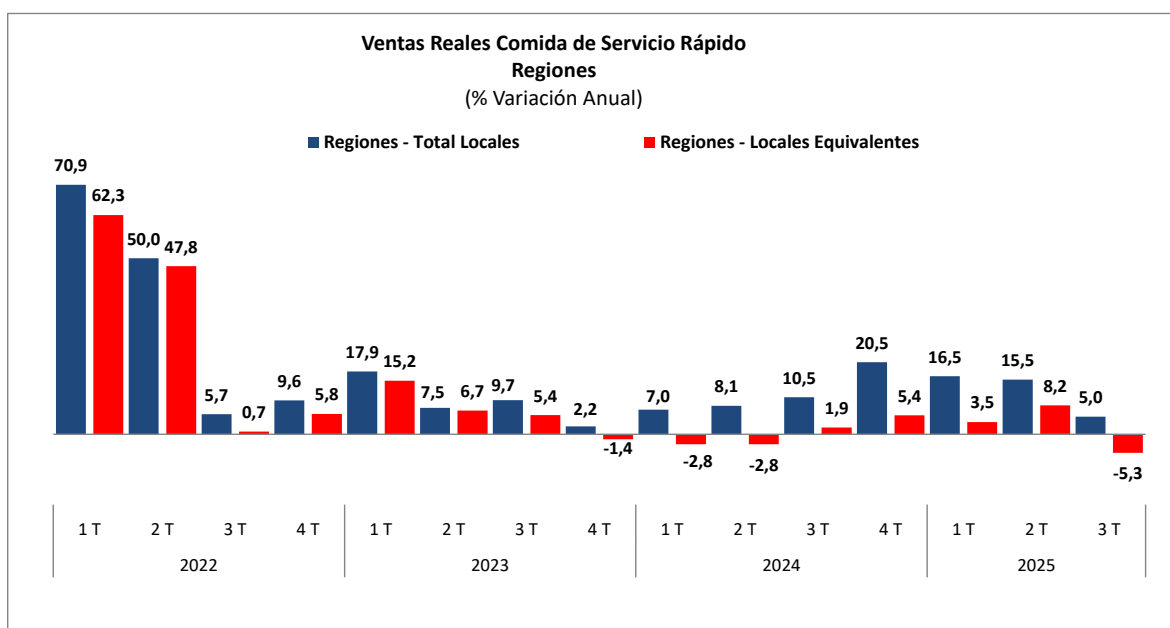
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones, influidas por un crecimiento en el número de locales de 7,5% anual, marcaron en el tercer trimestre de 2025 un alza real anual de 5%, desacelerándose eso sí frente a crecimientos anteriores y cerrando así entre enero y septiembre con un incremento real de 12,2%.

Al analizar el comportamiento mensual, julio registra un alza anual de 8,3%, luego agosto registró un crecimiento de 7,0% y septiembre marcó una baja en el margen de 0,3%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron una caída real anual de 5,3% en el tercer trimestre del año, tras cuatro períodos de alzas y cerrando enero-septiembre con un crecimiento de 2,0% real. Por mes, se evidencian bajas reales de 0,9% y 2,9% en julio y agosto, luego septiembre marca una caída más pronunciada de 11,9%.



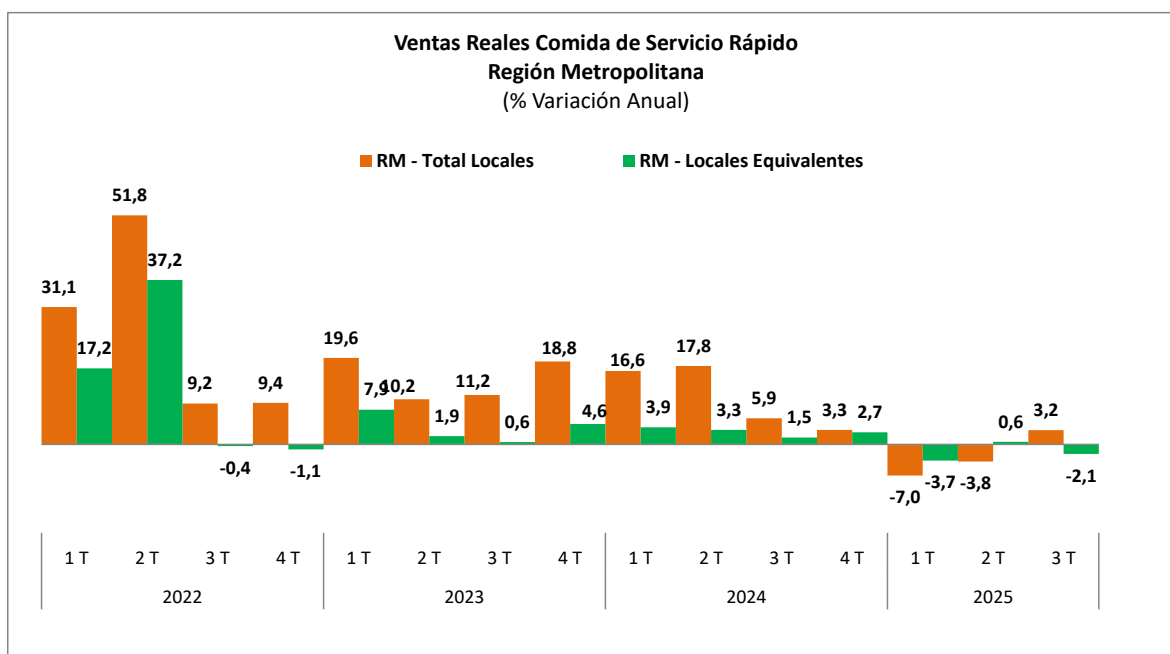
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un incremento real anual de 3,2% en el tercer trimestre de 2025, tras dos periodos negativos, cerrando así a septiembre con una baja de 2,6% real.

Durante el trimestre, julio y agosto registraron alzas reales anuales de 5,2% y 4,2%, mientras que septiembre evidenció un alza marginal de 0,2%.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el tercer cuarto del año una caída de 2,1% real anual, acumulando entre enero y septiembre una contracción de 1,7%. Los resultados mensuales dan cuenta de bajas de 0,4%, 1,6% y 4,5% en julio, agosto y septiembre.



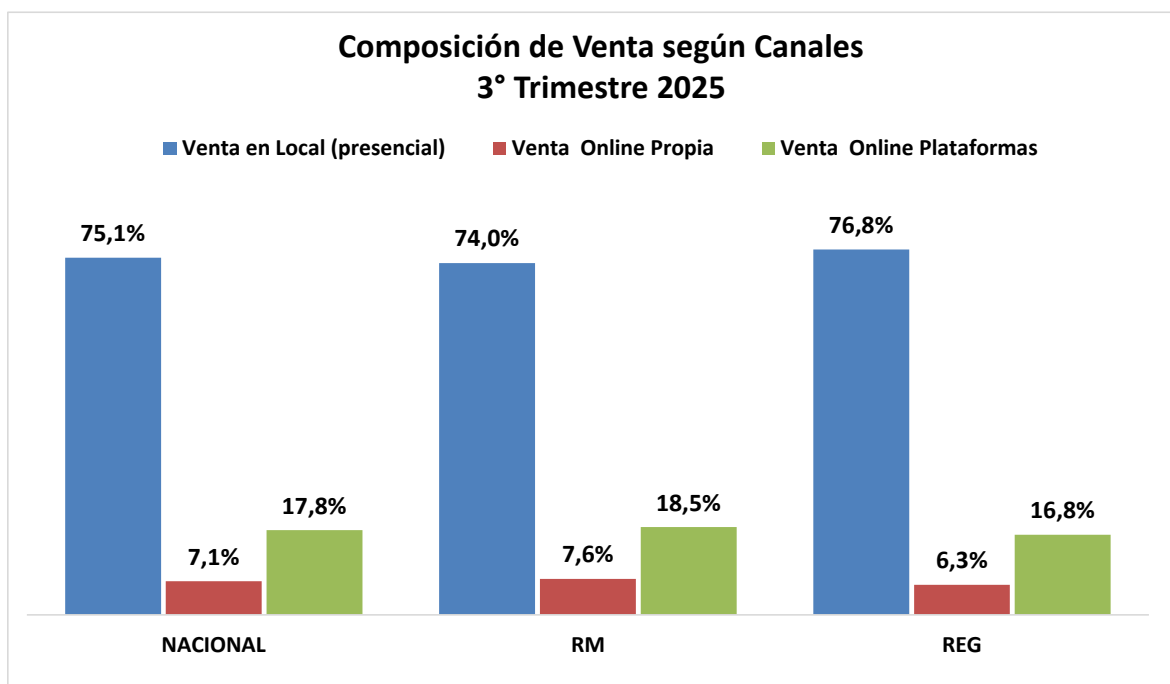
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Canal de Ventas

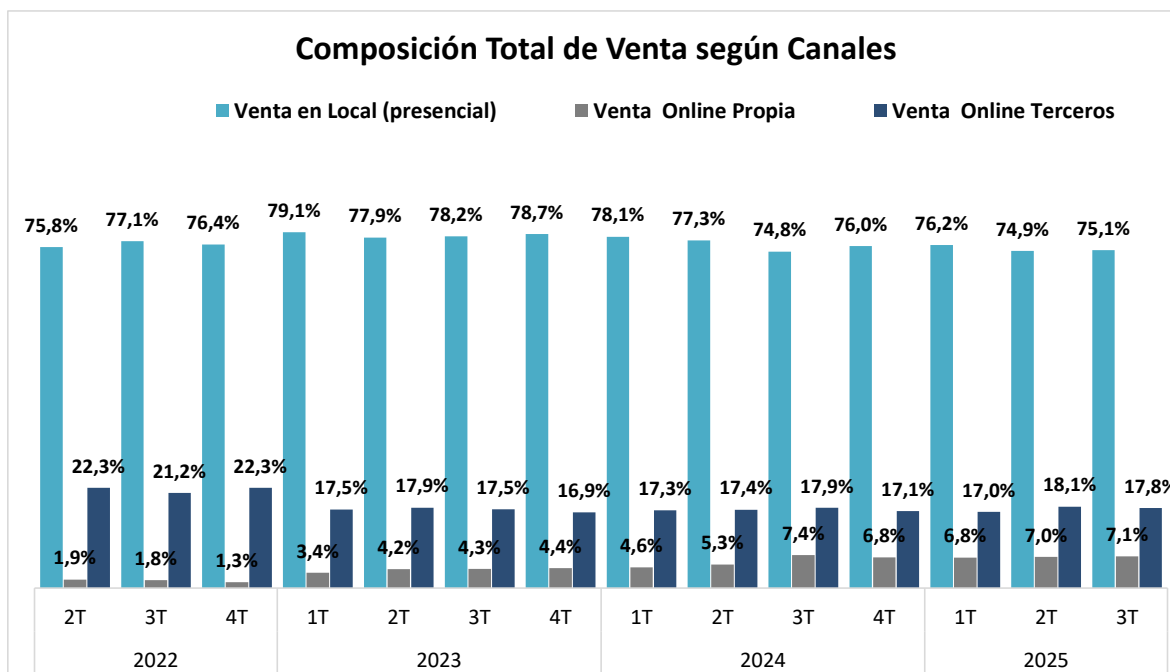
Desde el segundo trimestre 2022, se comenzó a incluir en este indicador las ventas por canal. De esta manera se evidencia que, en el tercer trimestre de este 2025, a nivel nacional un 75,1% de las

ventas son presenciales, en línea con el trimestre anterior, luego un 7,1% se realizan a través de canales digitales propios y un 17,8% a través de plataformas externas.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones, alcanzando un 76,8% versus 74% en RM. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 6,3% y en RM un 7,6%, en línea con el periodo anterior. En cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 16,8% de las ventas y en RM un 18,5%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



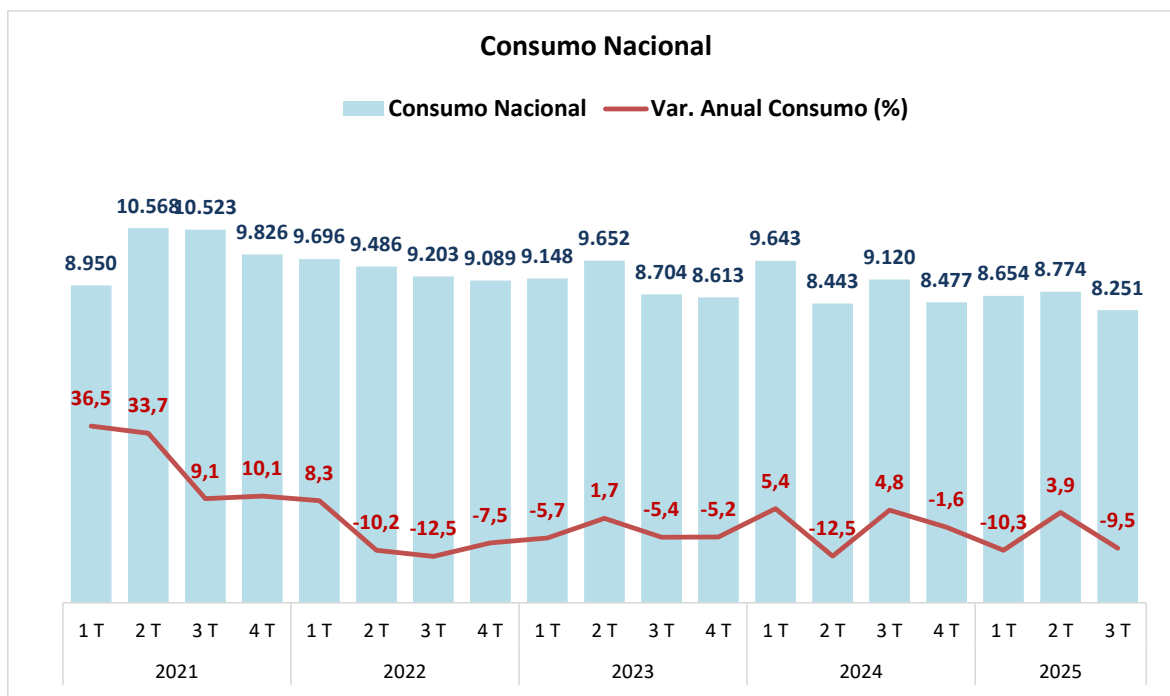
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de septiembre 2025) alcanzó los \$8.251 en el tercer cuarto del año, cayendo un 9,5% real respecto a igual trimestre de 2024 y dando cuenta de una baja trimestral de 6,0%.

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el tercer trimestre del año fue de \$8.176 experimentando una fuerte baja anual de 16,6% y una caída trimestral de 5,1%. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.327, con una baja de 1,3% real respecto a igual trimestre de 2024 y marcando una baja de 6,8% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 6,1% anual, con un incremento de 7,0% en regiones y un alza de 5,5% en RM.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Consumo Promedio Trimestral por Boleta
(En Pesos, septiembre 2025)**

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.
Prom. 2016	6.040	3,9	6.329	3,1	5.758	4,8
Prom. 2017	6.432	6,5	6.726	6,3	6.144	6,7
Prom. 2018	6.353	-1,2	6.599	-1,9	6.111	-0,5
Prom. 2019	6.518	2,6	6.723	1,9	6.313	3,3
Prom. 2020	8.257	26,7	8.893	32,3	7.621	20,7
Prom. 2021	9.967	20,7	10.228	15,0	9.706	27,4
Prom. 2022	9.369	-6,0	9.549	-6,6	9.189	-5,3
Prom. 2023	9.029	-3,6	9.252	-3,1	8.807	-4,2
Prom. 2024	8.921	-1,2	9.378	1,4	8.463	-3,9
2021						
1 T	8.950	36,5	8.932	32,1	8.969	41,1
2 T	10.568	33,7	11.046	30,3	10.089	37,7

3 T	10.523	9,1	10.747	-2,8	10.299	25,2
4 T	9.826	10,1	10.187	9,8	9.466	10,4
2022						
1 T	9.696	8,3	9.950	11,4	9.442	5,3
2 T	9.486	-10,2	9.796	-11,3	9.177	-9,0
3 T	9.203	-12,5	9.189	-14,5	9.217	-10,5
4 T	9.089	-7,5	9.259	-9,1	8.919	-5,8
2023						
1 T	9.148	-5,7	9.201	-7,5	9.095	-3,7
2 T	9.652	1,7	10.356	5,7	8.948	-2,5
3 T	8.704	-5,4	8.702	-5,3	8.707	-5,5
4 T	8.613	-5,2	8.748	-5,5	8.478	-4,9
2024						
1 T	9.643	5,4	10.500	14,1	8.786	-3,4
2 T	8.443	-12,5	8.595	-17,0	8.292	-7,3
3 T	9.120	4,8	9.807	12,7	8.433	-3,1
4 T	8.477	-1,6	8.610	-1,6	8.343	-1,6
2025						
1 T	8.654	-10,3	8.369	-20,3	8.939	1,7
2 T	8.774	3,9	8.615	0,2	8.933	7,7
3 T	8.251	-9,5	8.176	-16,6	8.327	-1,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC