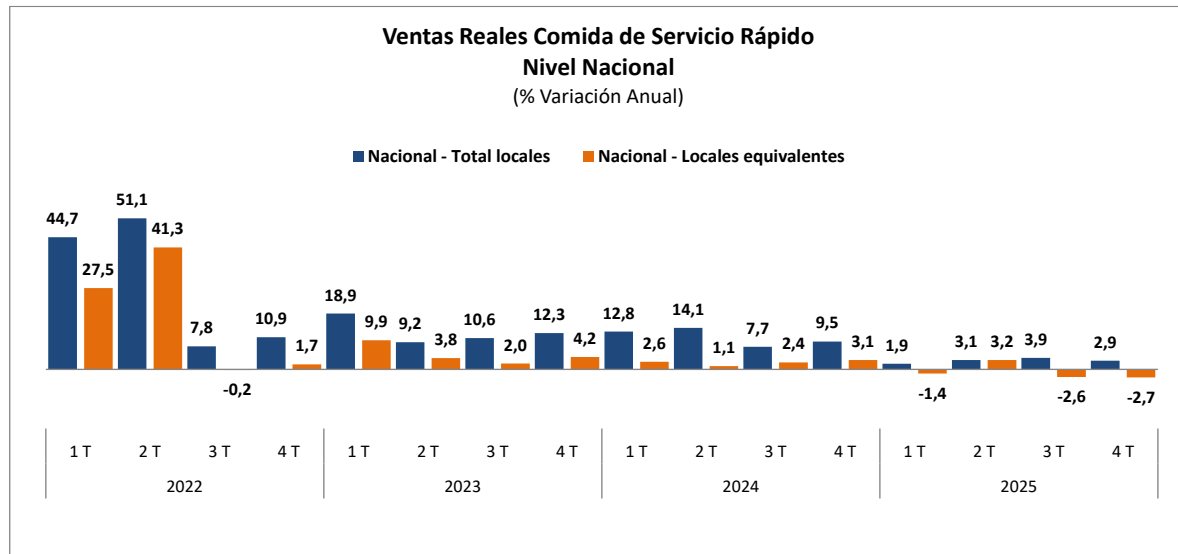


## Resultados Nivel Nacional

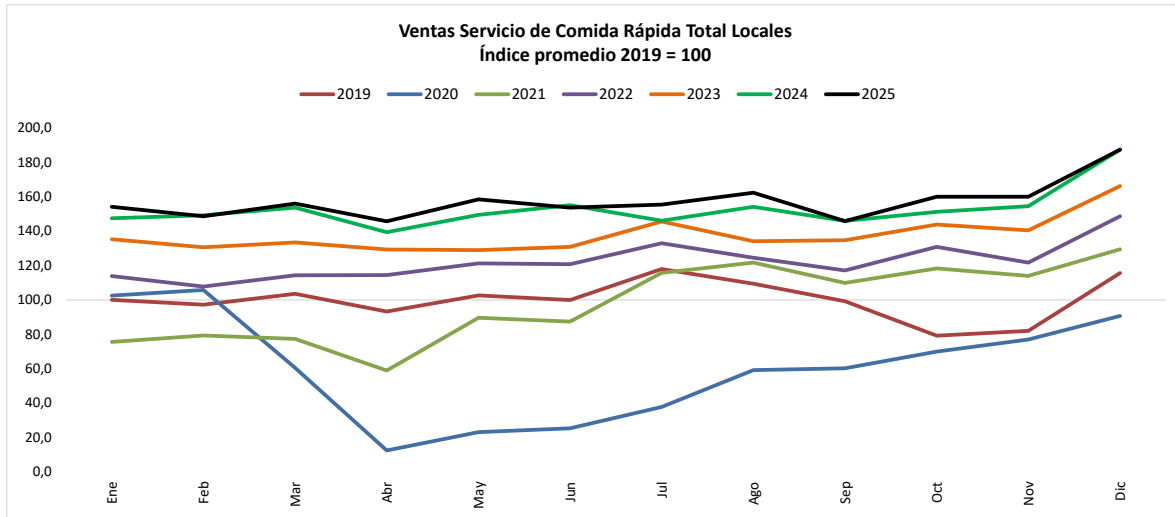
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 2,9% real anual en el cuarto trimestre del 2025, resultado levemente por debajo de lo registrado en el trimestre anterior y cerrando el 2025 con un crecimiento real de 3%.

Con respecto a los resultados de cada mes, el trimestre fue de más a menos, marcando octubre un alza de 5,8% real anual, noviembre un incremento de 3,6% y diciembre un nulo crecimiento.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia una baja real anual de 2,7% en el cuarto trimestre, baja que responde en parte al aumento de 7% anual en el número de locales, acumulando entre enero y diciembre una contracción de 0,9%. Por mes, octubre marcó un nulo crecimiento, luego noviembre se contrajo 1,4% real anual y diciembre experimentó una baja de 6,1%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional**  
(Base: Promedio 2019=100)

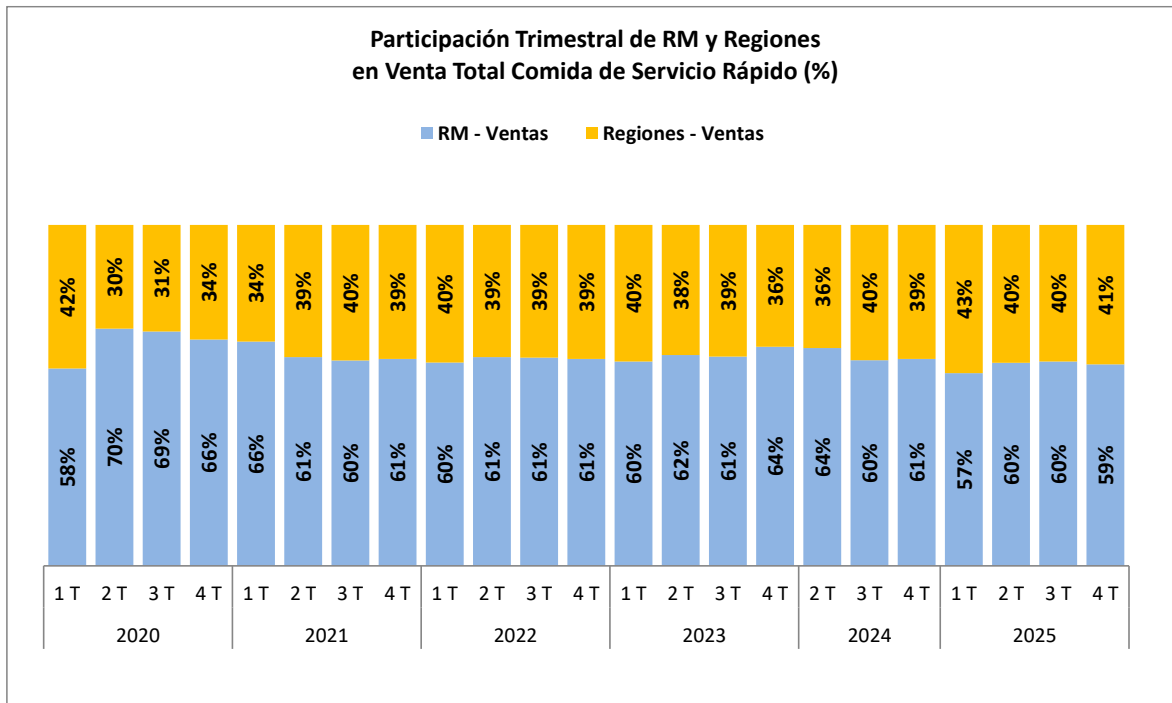
Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.
<b>2019</b>								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
<b>2020</b>								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
<b>2021</b>								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
<b>2022</b>								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0
4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
<b>2023</b>								
1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
<b>2024</b>								

1 T	150,1	0,0	12,8	12,8	116,9	-3,5	2,6	2,6
2 T	148,0	-1,4	14,1	13,4	116,7	-0,2	1,1	1,8
3 T	148,7	0,5	7,7	11,4	118,5	1,5	2,4	2,0
4 T	164,4	10,5	9,5	10,9	125,0	5,4	3,1	2,3
<b>2025</b>								
1 T	153,0	-6,9	1,9	1,9	115,3	-7,8	-1,4	-1,4
2 T	152,6	-0,2	3,1	2,5	120,4	4,5	3,2	0,9
3 T	154,6	1,3	3,9	3,0	115,5	-4,1	-2,6	-0,3
4 T	169,2	9,4	2,9	3,0	121,6	5,3	-2,7	-0,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Distribución Ventas Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el cuarto trimestre del año 2025 las regiones representaron un 41% del total y la RM un 59%, bastante en línea con el segundo y tercer trimestre.



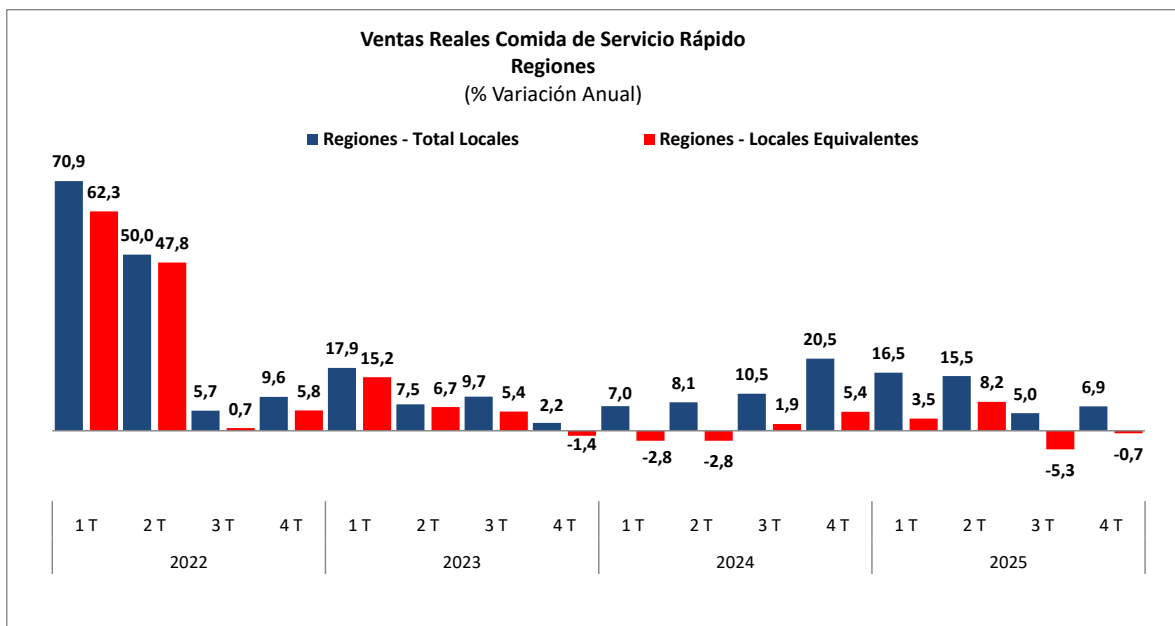
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones, influidas en parte por un crecimiento en el número de locales de 8% anual, marcaron en el cuarto trimestre de 2025 un alza real anual de 6,9%, acelerándose levemente frente al crecimiento del tercer trimestre y cerrando así el 2025 con un incremento real de 10,7%.

Al analizar el comportamiento mensual los resultados fueron de más a menos, octubre registró un alza anual de 13,6%, luego noviembre un crecimiento de 7,8% y diciembre marcó un incremento anual de 1,2%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron una caída real anual de 0,7% en el cuarto trimestre del año, cerrando enero-diciembre con un crecimiento de 1,3% real. Por mes, se evidencian alzas reales de 5,2% y 1,1% en octubre y noviembre, mientras que diciembre marca una caída de 6,5%.



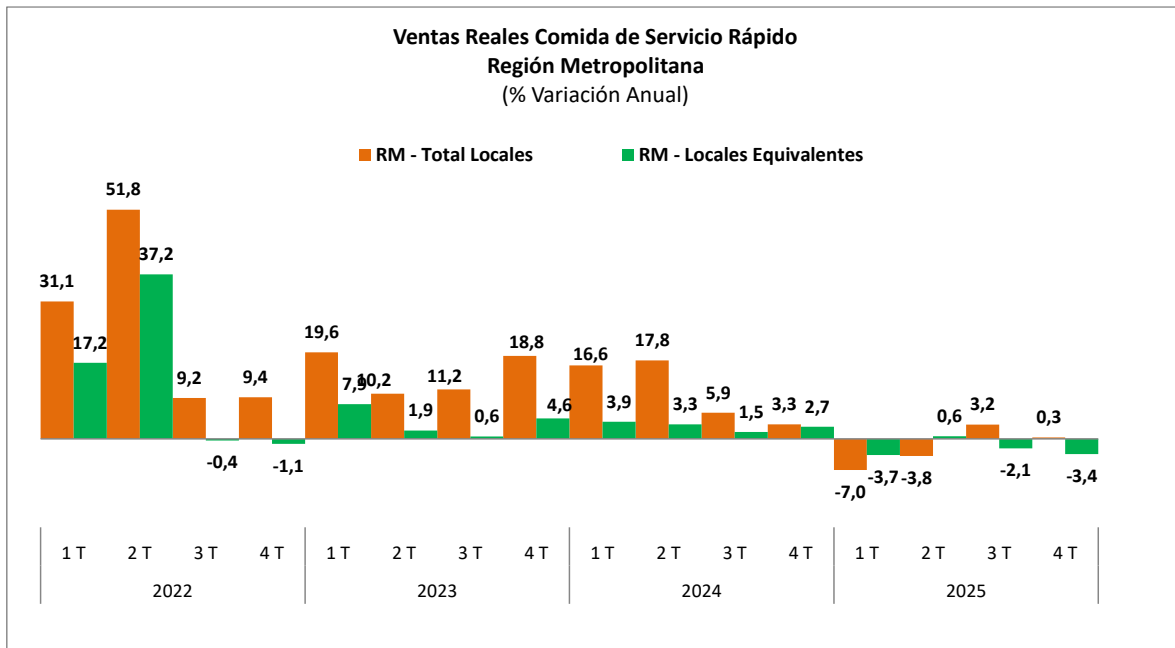
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un incremento real anual marginal de 0,3% en el cuarto trimestre de 2025, cerrando el año con una baja de 1,8%.

Durante el trimestre, octubre y noviembre registraron leves alzas reales anuales de 1,1% y 0,9%, mientras que diciembre evidenció una baja de 0,8%.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el cuarto trimestre del año una caída de 3,4% real anual, acumulando entre enero y diciembre una contracción de 2,2%. Los resultados mensuales dan cuenta de bajas anuales de 1,3%, 2,4% y 6,1% en octubre, noviembre y diciembre.



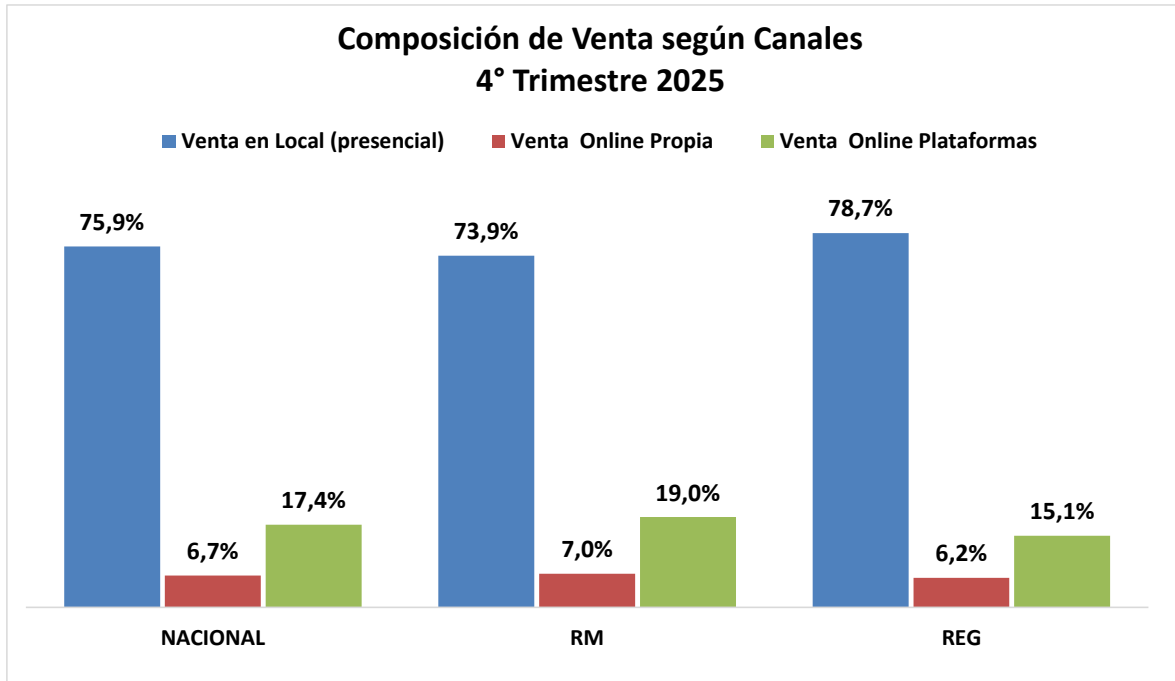
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Canal de Ventas

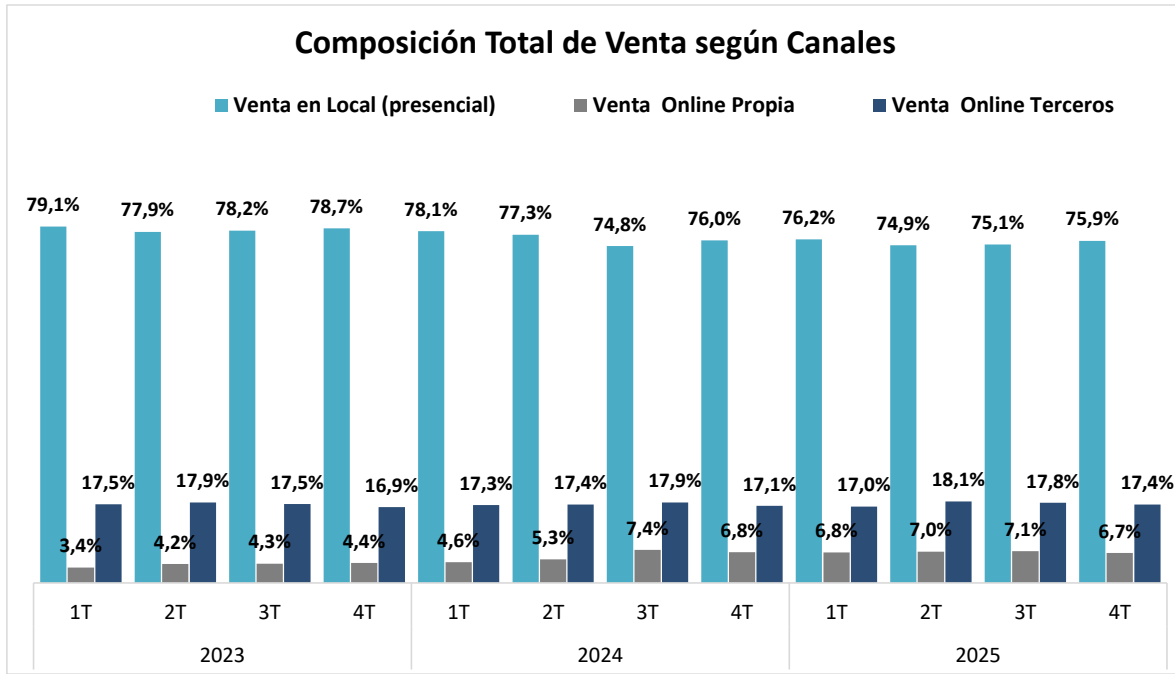
Desde el segundo trimestre 2022, se comenzó a incluir en este indicador las ventas por canal. De esta manera se evidencia que, en el cuarto trimestre de este 2025, a nivel nacional un 75,9% de las ventas son presenciales, en línea con el trimestre anterior, luego un 6,7% se realizan a través de canales digitales propios y un 17,4% a través de plataformas externas.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones, alcanzando un 78,7% versus 73,9% en RM. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 6,2% y en RM un 7,0%, en línea con el periodo

anterior. En cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 15,1% de las ventas y en RM un 19%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



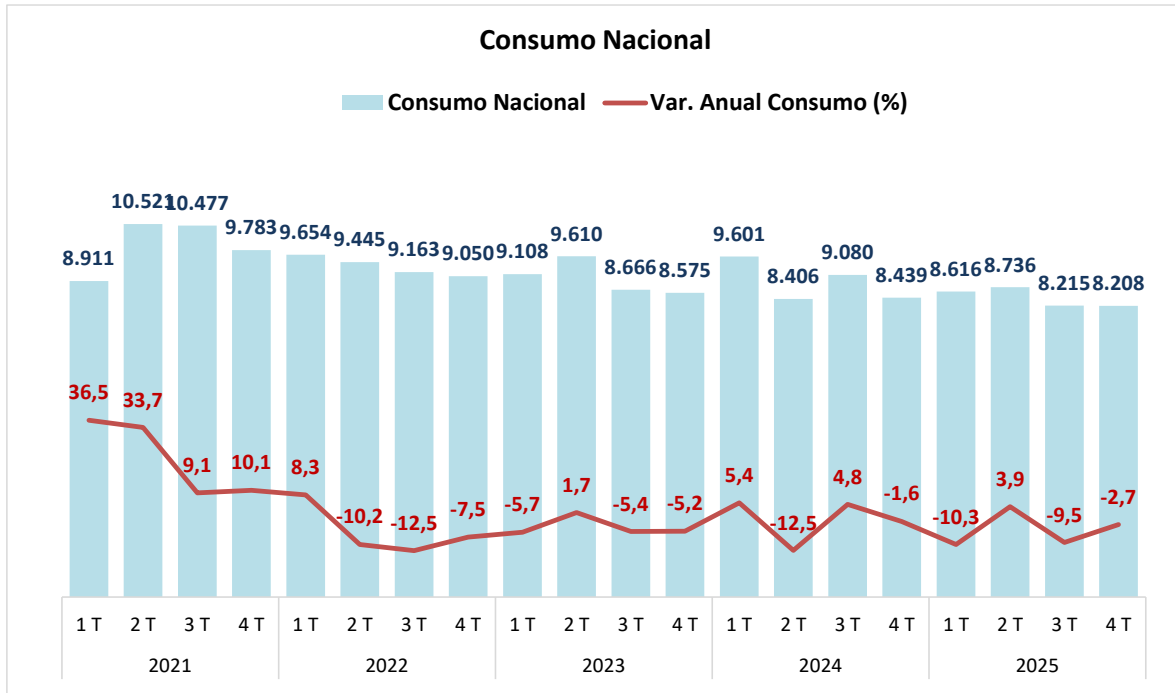
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de diciembre 2025) alcanzó los \$8.208 en el cuarto trimestre del año, cayendo un 2,7% real respecto a igual trimestre de 2024 y dando cuenta de un nulo cambio trimestral (-0,1%).

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el cuarto trimestre del año fue de \$8.290 experimentando una baja anual de 3,3% y un alza trimestral de 1,8%. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.125, con una baja de 2,2% real respecto a igual trimestre de 2024 y marcando una baja de 2,0% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 7,9% anual, con un incremento de 6,4% en regiones y un alza de 9,9% en RM.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Consumo Promedio Trimestral por Boleta (En Pesos, diciembre 2025)

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.
Prom. 2016	6.014	3,9	6.301	3,1	5.733	4,8
Prom. 2017	6.404	6,5	6.696	6,3	6.117	6,7
Prom. 2018	6.326	-1,2	6.570	-1,9	6.085	-0,5
Prom. 2019	6.490	2,6	6.694	1,9	6.286	3,3
Prom. 2020	8.221	26,7	8.854	32,3	7.588	20,7
Prom. 2021	9.923	20,7	10.183	15,0	9.663	27,4
Prom. 2022	9.328	-6,0	9.507	-6,6	9.149	-5,3
Prom. 2023	8.990	-3,6	9.211	-3,1	8.768	-4,2
Prom. 2024	8.882	-1,2	9.337	1,4	8.426	-3,9
Prom. 2025	8.444	-4,9	8.335	-10,7	8.552	1,5
<b>2021</b>						
1 T	8.911	36,5	8.892	32,1	8.929	41,1
2 T	10.521	33,7	10.998	30,3	10.045	37,7

3 T	10.477	9,1	10.700	-2,8	10.254	25,2
4 T	9.783	10,1	10.142	9,8	9.424	10,4
<b>2022</b>						
1 T	9.654	8,3	9.906	11,4	9.401	5,3
2 T	9.445	-10,2	9.753	-11,3	9.136	-9,0
3 T	9.163	-12,5	9.149	-14,5	9.177	-10,5
4 T	9.050	-7,5	9.219	-9,1	8.880	-5,8
<b>2023</b>						
1 T	9.108	-5,7	9.160	-7,5	9.055	-3,7
2 T	9.610	1,7	10.311	5,7	8.909	-2,5
3 T	8.666	-5,4	8.664	-5,3	8.669	-5,5
4 T	8.575	-5,2	8.710	-5,5	8.441	-4,9
<b>2024</b>						
1 T	9.601	5,4	10.454	14,1	8.747	-3,4
2 T	8.406	-12,5	8.558	-17,0	8.255	-7,3
3 T	9.080	4,8	9.764	12,7	8.396	-3,1
4 T	8.439	-1,6	8.573	-1,6	8.306	-1,6
<b>2025</b>						
1 T	8.616	-10,3	8.333	-20,3	8.900	1,7
2 T	8.736	3,9	8.578	0,2	8.894	7,7
3 T	8.215	-9,5	8.140	-16,6	8.291	-1,3
4 T	8.208	-2,7	8.290	-3,3	8.125	-2,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC